

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Citra Merek.....	9
2.1.2 Kualitas produk	11
2.1.3 Kesadaran Merek	13
2.1.4 Loyalitas merek.....	14
2.2 Pengembangan Hipotesis	17
2.2.1 Hubungan citra merek dengan kesadaran merek	17

2.2.2	Hubungan kualitas produk dengan kesadaran merek.....	18
2.2.3	Hubungan citra merek dengan loyalitas merek.....	18
2.2.4	Kualitas produk terhadap loyalitas merek	19
2.2.5	Hungungan kesadaran merek dengan loyalitas merek	20
2.3	Model Empirik	21
BAB III.....		22
METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1	Populasi	22
3.2.2	Sampel	23
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	24
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.1	Data Primer	24
3.3.2	Data Sekunder	24
3.3.4	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3.3	Kuesioner	25
3.3.4	Wawancara.....	26
3.4	Definisi oprasional dan pengukuran variabel.....	26
3.5	Tehnik Analisis.....	27
3.5.1	Uji Kualitas Data.....	27
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	28

3.6 Pengujian Model Penelitian	30
3.7 Pengujian Hipotesis	31
3.8 Uji Sobel Test.....	32
BAB IV	35
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Responden	35
4.1.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.1.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.1.3. Tingkat Pendidikan Responden	37
4.1.4. Pekerjaan Responden	38
4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	38
4.2.1. Deskripsi Variabel Citra Merek.....	40
4.2.2. Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	41
4.2.3. Deskripsi Variabel Kesadaran Merek	42
4.2.4 Deskripsi Variabel Loyalitas Merek	43
4.3. Uji Instrumen.....	44
4.3.1. Uji Validitas.....	44
4.3.2. Uji Reliabilitas	45
4.4. Uji Asumsi Klasik	46
1. Uji Normalitas	46
2. Pengujian Multikolinearitas	47
3. Pengujian Heteroskedastisitas	48

4.5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	49
4.6 Pengujian Hipotesis	52
4.7. Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.8. Uji Intervening.....	55
4.9. Pembahasan	58
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Kesadaran merek	58
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kesadaran Merek.....	58
3. Pengaruh Citra merek terhadap Loyalitas Merek	60
4. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek	60
5. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Loyalitas Merek	61
6. Pengaruh Tidak Langsung.....	62
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
5.3 Keterbatasan Penelitian Dan Agenda Yang Akan Datang.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	76
Lampiran 3. Hasil Output SPSS	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Mobil Toyota Avanza Periode Tahun 2014-2017	3
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
Tabel 4.1 Jenis kelamin Responden.....	35
Tabel 4.2 Kategori Umur Responden	36
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	37
Tabel 4.4 Tingkat Pendapatan Responden	38
Tabel 4.5 Jenis Pekerjaan Responden	40.
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek.....	41.
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	42.
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Merek	43.
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Merek	45
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas.....	46
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas	47
Tabel 4.12 Pengujian Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.13 Pengujian Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.14 Model Regresi 1	50
Tabel 4.15 Model Regresi 2	53
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 model empirik.....	22
Gambar 4.1 Uji mediasi Citra merek terhadap Loyalitas Merek	57
Gambar 4.2 Uji mediasi Kualitas produk terhadap Loyalitas Merek	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2 Tabulasi data	76
Lampiran 3 Hasil Output SPSS	78