

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel, 2009, *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Aaker, Riana, Gede. 2008. "Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar". *Jurnal Manajemen Universitas Udayana Denpasar*. ISSN 1410-462
- Aan, Bagus, dan Aditya. (2013). Hubungan Antara Citra Merek Dan Loyalitas Merek dengan Pengambilan Keputusan Pembelian *Body Lotion* pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Aniek, F (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 (2)*
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Darmadi Duriyanto, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Duriyanto, Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Duriyanto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Endang, T., Maurine, Y., (2009) Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia. *TEMA Vol 6 (2)* Hal 104-118
- Fredy Rangkuti, 2009, *Manajemen Jasa*, Gramedia, Jakarta.
- Ike-Elechi Ogba, dan Zhenzhen Tan. (2009) Exploring The Impact of Citra merek on Customer Loyalty and Commitment in China. *Journal of Technology Management in China*, Vol 4 (2) hal 132-144.
- Indah, S, M., Monika, T., (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 (3)*
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Cetakan IV)*. BP UNDIP.

- Ghozali, Imam, (2013). *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS edisi ketujuh*. Semarang : Badan penerbit.
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, (1995), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip (2003). *Manajemen Pemasaran (Edisi 11)*. Jilid 1 dan Jilid 2. PT Indeks.
- Kotler dan K. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi keduaBelas. Jilid 2. PT Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan G. Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- \_\_\_\_\_. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Lau, Geok Theng dan Sook Han Lee. (1999). *Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. Journal of Market Focused Management*, Vol. 4.
- Sari, Willem dan Fitty. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas UD. Delvi Planet T-Shirt Central Pasar Medan. *Jurnal Manajemen USU*. (Vol. 18 No.1 2009).
- Schiffman dan Kanuk, (2004), *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Prentice Hall, Jakarta.
- Shimp, T.A. 2010, *Advertising, Promotion, & other aspects of Integrated Marketing Communication*, 8th Edition. South-Western: Cengage learning.
- Supranto, J, dan Nandan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.
- Setiyadi, Nugroho, J. (2003), *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta
- Stanton, (2000), *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Business Research Center
- Stanton, William, J, dan Y. Lamarto, (1994), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Sugiyarti, (2015) *Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Equity Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Pendengar Solo Radio FM di SMA Negeri 2 Surakarta)*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Sugiyono,(2011),*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Suharsimi Arikunto, (1993), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Sundjoto dan Agus Sofan Hadi. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair dalam Kemasan “Frisian Flag”. *Jurnal Media Mahardhika* Vol. 11 No 1 September 2012
- Swastha, B, dan T. Handoko.(2008),*Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. BPFE. Yogyakarta
- Percy, L & Rossiter, J.R., 2007, *Brand Awareness and Promotion Management*, McGraw-Hill Inc., London.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy.2011 Edisi Pertama. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Winarti, (2016). Hubungan antara Harga dengan Loyalitas Merek pada Pengguna Produk *The Body Shop* Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol 5 (1)
- Yoo, et al. (2007). An Examination of Selected marketing Mix Elements and Brand Equity. *Academy of Marketing Science Journals*, Vol.28, no 2, p.195-211.