

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
TERBENTUKNYA LOYALITAS MEREK DENGAN KESADARAN MEREK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Semarang )**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Afan Arrakhman**

**NIM : 30401411336**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Nama : Muhammad Afan Arrakhman  
NIM : 30401411336  
Fakultas/jurusan : Ekonomi/Manajemen  
Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP TERBENTUKNYA  
LOYALITAS MEREK DENGAN KESADARAN  
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi  
kasus pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota  
Semarang)**  
Dosen Pembimbing : Drs. Mulyana, MSi

Semarang, 4 Maret 2019

Ketua Jurusan Manajemen

  
Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M

Menyetujui

Dosen Pembimbing

  
Drs. Mulyana, MSi

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP**  
**TERBENTUKNYA LOYALITAS MEREK DENGAN KESADARAN MEREK**  
**SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
**(Studi kasus pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Semarang)**

Disusun Oleh :

Muhammad Afan Arrakhman

NIM : 30401411336

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 22 Februari 2019

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing,

  
**Drs. Mulyana, MSi**

Penguji I

  
**Dr. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM**

Penguji II

  
**Dra. Sri Hindah Pujihastuti, MM**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Semarang, 4 Maret 2019

  
**Dr. H. Agus Har Adhiatma, SE., M.M**

**Ketua Program Studi Manajemen**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Afan Arrakhman

NIM : 30401411336

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP TERBENTUKNYA LOYALITAS MEREK DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi kasus pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Semarang)**

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 4 Maret 2019



Muhammad Afan Arrakhman  
30401411336

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Muhammad Afan
NIM	: 30401411336
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Alamat Asal	: Jl. Ngesrep Timur V No 10 RT 07 RW 01
No. HP / Email	: 081227837191/ <a href="mailto:afananggra@gmail.com">afananggra@gmail.com</a>

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

**"PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP TERBENTUKNYA LOYALITAS MEREK DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING) INTERVENING (Studi kasus pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Semarang**

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 2 April 2019

Yang menyatakan,



Muhammad Afan Arrakhman

NIM : 30401411336

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum. Wr. Wb.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pra skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafaatnya di yaumul akhir. Atas doa serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Terbentuknya Loyalitas Merek Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Mulyana, MSi selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian pra skripsi ini;



2. Ibu Dr. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., MSi., PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang;
3. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung;
4. Ibu Ken Sudarti, SE, MSi. selaku Dosen Wali yang telah memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan serta seluruh staf tata usaha dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai;
6. Bapak dan Ibu tercinta atas segala cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan serta doa yang tulus selama ini.
7. Keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, nasihat, perhatian, serta doa
8. Anggra Vristiana yang selalu setia memberikan do'a serta dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
9. Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2014, terimakasih atas semua kenangan yang telah kita lewatkan untuk menjadi pengalaman berharga untuk menjadi pembelajaran masa depan

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharap saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik dimasa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

*Wassalamualaikum. Wr. Wb*

Semarang, 4 Maret 2019

Penulis,

Muhammad Afan Arrakhman

NIM : 30401411336