

**“PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN LUWAK *WHITE KOFFIE*
BERBASIS *HALAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN
KEPERCAYAAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI INTERVENING”**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



DI SUSUN OLEH :

RAIS WAHYONO

NIM : 30401511864

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEMARANG

2019

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rais Wahyono

NIM : 30401511864

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

“PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN LUWAK *WHITE KOFFIE* BERBASIS *HALAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI INTERVENING”

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 21 Maret 2019



Rais Wahyono

HALAMAN PENGESAHAN

**PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN LUWAK *WHITE KOFFIE*
BERBASIS *HALAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN
KEPERCAYAAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI INTERVENING**

Disusun Oleh :
Rais Wahyono
NIM : 30401511864

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 15 Maret 2019

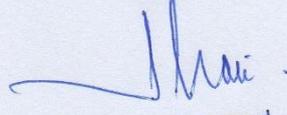
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Dra. Sri Ayuni, Msi
NIK. 220493036

Penguji I



Dr. H. Asyhari, SE., MM
NIK. 210491022

Penguji II



Dra. Hj. Sitty Yuwalliatin, MM
NIK. 220491024

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 15 Maret 2019



Dr. H. Andhika Adhmatma, SE., MM
NIK. 210499042

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ “Cita-cita tanpa usaha sama dengan bohong, usaha tanpa doa sama dengan sombong.”
- ❖ “Tidaklah seorang muslim tertimpa suatu kelelahan, atau penyakit, atau kekhawatiran, atau kesedihan, atau gangguan bahkan duri yang melukainya melainkan Allah akan menghapus kesalahan-kesalahannya karena itu.” (HR. Al-Bukhari No. 5642)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Bapak, Ibudan Kakak saya yang selalu memberikan doa tiada putus dan dukungan tanpa henti.

Semua sahabat dan teman seperjuangan yang telah berpartisipasi memberikan coretan kepada seorang kertas putihini (saya) menjadi kertas yang berwarna.

KATA PENGANTAR

Bismillahirromanirrohim,

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufik serta hidayahnya-Nya dan tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu kita nantikan syafaatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Peningkatan Keputusan Pembelian Luwak *White Koffie* Melalui Minat Beli (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang)”.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Selama penyusunan Skripsi, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Sri Ayuni., Msi, selaku dosen pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunisa, SE, Msi, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ardhian Adhiatma, SE, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik materil maupun non materil.
5. Mas Rais dan dek Rikha yang selalu memberikan semangat dan motivasinya

6. Zakki, Noufal, Ridho, Peni dan Dzikri yang sudah menjadi sahabat setia untuk memberikan motivasi, saran dan doa kepada penulis.
7. Teman-teman senasib dan seperjuangan Manajemen angkatan 2015, yang senantiasa saling memberikan dukungan, doa dan semangat.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna karena masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis dengan senang hati dan bijaksana menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk perbaikan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Akhir kata dari penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Semarang, 13 Maret 2019

Penulis,

Rais Wahyono