

***MEDIATING RELATIONAL MARKETING STRATEGY ON
RELATIONSHIP MARKETING INNOVATIVENESS AND
BRAND MANAGEMENT CAPABILITIES WITH MARKETING
PERFORMANCE***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian Persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Fini Lestari

Nim : 30401511737

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**MEDIATING RELATIONAL MARKETING STRATEGY ON
RELATIONSHIP MARKETING INNOVATIVENESS AND
BRAND MANAGEMENT CAPABILITIES WITH
MARKETING PERFORMANCE**

Disusun Oleh:

Fini Lestari

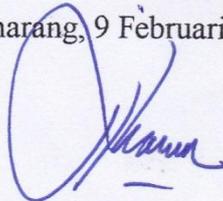
Nim : 30401511737

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 9 Februari 2019



Dr. Hendar, SE, MSi

NIK. 210499041

**MEDIATING RELATIONAL MARKETING STRATEGY ON
RELATIONSHIP MARKETING INNOVATIVENESS AND BRAND
MANAGEMENT CAPABILITIES WITH MARKETING PERFORMANCE**

Disusun oleh :

Fini Lestari

NIM : 30401511737

Telah di pertahankan di depan penguji

Pada tanggal 25 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. Hendar, SE, M.Si

NIK. 210499041

Penguji

Dr. H. Asyhari, SE, MM

NIK. 210491022

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 25 Februari 2019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FINI LESTARI

NIM : 30401511737

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

MEDIATING RELATIONAL MARKETING STRATEGY ON RELATIONSHIP MARKETING INNOVATIVENESS AND BRAND MANAGEMENT CAPABILITIES WITH MARKETING PERFORMANCE

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 9 Februari 2019

The image shows a handwritten signature in blue ink that reads "Fmi Lestari". To the right of the signature is a green Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "POSTERAI GABUNG" at the top, "6000" in the center, and "REPUBLIK INDONESIA" at the bottom.

Fmi Lestari

MOTTO

Dunia adalah permainan, maka jangan sampai kita terperdaya oleh kehidupan di dalamnya. Allah telah menyampaikan dalam firmanNya surat Fathir ayat 5

فَلَا تَغُرَّنَّكُمُ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا وَلَا يَغُرَّنَّكُم بِاللَّهِ الْغُرُورُ

"Maka janganlah sekali kali engkau membiarkan kehidupan dunia ini memperdayakanmu".

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, keluarga besar, sahabat, dan teman yang terlibat dalam pembuaan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Mediating Relational Marketing Strategy On Relationship Marketing Innovativeness And Brand Management Capabilities with Marketing Performance”. Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Dr.Hendar,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing yang tidak pernah bosan dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi,pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis
3. Kedua orang tercinta bapak Sunarso dan Ibu Dariyah yang selalu memberikan seluruh perhatian, tenaga, kasih sayang, do'a dan juga materi yang tidak terhingga. Serta adikku tersayang Rendi Suseno.

4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Unissula Semarang atas ilmu, kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
5. AAG dan sahabat sahabat ku yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta waktunya yang sangat berharga.
6. Teman–teman seperjuangan bimbingan, teman–teman Pemasaran, Ec Management dan seluruh teman kuliah di Unissula.
7. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya pra skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan pra skripsi ini. Karena kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 9 Februari 2019

Penulis

Fini Lestari