

**RELATIONAL SELLING STRATEGY ON SMALL AND  
MEDIUM ENTERPRISE OF MUSLIM FASHION IN  
INDONESIA : ANTECEDENT AND CONSEQUENCE**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**  
*Intan Masfufah*  
**Nim : 30401511769**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**RELATIONAL SELLING STRATEGY ON SMALL AND  
MEDIUM ENTERPRISE OF MUSLIM FASHION IN  
INDONESIA : ANTECEDENT AND CONSEQUENCE**

**Disusun Oleh :  
Intan Masfufah  
Nim : 30401511769**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 6 Februari 2019

Dosen Pembimbing,



**Dr. Hendar, SE. M.Si**

**NIK. 210499041**

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

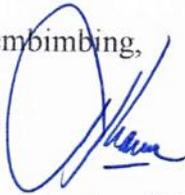
**RELATIONAL SELLING STRATEGY ON SMALL AND  
MEDIUM ENTERPRISE OF MUSLIM FASHION IN  
INDONESIA : ANTECEDENT AND CONSEQUENCE**

Disusun Oleh :  
**Intan Masfufah**  
Nim : 30401511769

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 25 Februari 2019

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing,



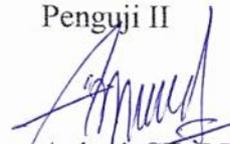
**Dr. Hendar, SE, MSi**  
NIK. 210499041

Penguji I



**Dra. Sri Ayuni, MSi**  
NIK. 220493036

Penguji II



**Arizqi, SE, MM**  
NIK. 210415053

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal 25 Februari 2019

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. H. Ardian Adhiatma, MM**  
NIK. 210499042

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Masfufah

NIM : 30401511769

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

“RELATIONAL SELLING STRATEGY ON SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE OF MUSLIM FASHION IN INDONESIA : ANTECEDENT AND CONSEQUENCE”

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 07 April 2019



Intan Masfufah

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

“ Hidup itu pilihan, Pasrah atau Semangat. Pasrah tanpa usaha akan menjadikan penyesalan dalam hidup ini, atau Semangat, karena semangat adalah perubahan, semangat adalah keikhlasan, semangat adalah kesuksesan dan semangat dengan Bismillah “.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- Kedua orang tuaku tercinta yang banyak membantu, mendoakan, memotivasi serta membimbing dengan ketulusan hati.
- Sahabat – sahabatku yang selalu memberikan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
- Almamater

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “RELATIONAL SELLING STRATEGY ON SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE OF MUSLIM FASHION IN INDONESIA : ANTECEDENT AND CONSEQUENCE”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis tidak bekerja sendiri dan tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak yang mendukung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada :

1. Ibu Olivia Fachrunnisa, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang sekaligus dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, mengarahkan, mengampu dan memberikan motivasi, saran-saran kepada penulis sehingga penelitian skripsi ini dapat tersusun.
2. Bapak Dr. Hendar, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah sabar membimbing, mengarahkan, mengampu dan memberikan motivasi, saran-saran kepada penulis sehingga penelitian skripsi ini dapat tersusun.
3. Kepada kedua orang tua saya dan adik saya Milla Muyassaroh serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis agar selalu semangat dan pantang menyerah dalam menyusun usulan penelitian skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.

5. Teman dan sahabat terdekat Muhammad Syukron, Anita Marfuah, Hesty Mayasari, Muhammad Fajar Riyanto, Reny Afifah, Hanifal Azhar, Lilis Fitriana, Uswatun, Afriana Indah Sari, Fitri Atika, Libran Filani, Fini Lestari , Nailil Muna, Reni Diah S., Ulillia, Devi Ayu R., Ricky Sutrisno, Mohammad Azka, Tahwid Nazal, Ady Sujarwo yang telah banyak memberikan bantuan baik dalam bentuk semangat, doa, maupun saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.
6. Teman dan Sahabat kelas EC dan seluruh teman-teman manajemen angkatan tahun 2015 Unissula, terima kasih atas doa, motivasi, dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, semoga Allah selalu memberikan ridho dan rahmat kepada kita semua atas kebaikan yang telah kita lakukan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, baik dalam materi maupun tata cara penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan usulan penelitian skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat baik bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Semarang, 25 Februari 2019

Penulis,

Intan Masfufah