

***IMPROVED MARKETING PERFORMANCE : BASED ON
MARKET SENSING CAPABILITY, CRM AND E-MARKETING
STRATEGY***

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

Mohammad Azka
NIM : 30401511800

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : **Mohammad Azka**

NIM : **30401511800**

Jurusan : **Manajemen**

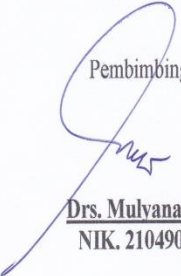
Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Improved Marketing Performance : Based On Market Sensing Capability, CRM and E-Marketing Strategy*" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 22 Februari 2019 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis

lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Pembimbing


Drs. Mulyana, M.Si
NIK. 210490020

Semarang, 28 Februari 2019

Ya:  aan
0F91FAFF567769406
5000
ENAM RIBURUPIAH
Mohammad Azka

**IMPROVED MARKETING PERFORMANCE : BASED ON
MARKET SENSING CAPABILITY, CRM AND E-
MARKETING STRATEGY**

Disusun Oleh :

Mohammad Azka

Nim : 30401511800

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada 22 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Drs. Mulyana, M.Si

NIK. 210490020

Penguji I

Dr. Hj. Siti Sumiati, SE, M.Si.

NIK.210492029

Penguji II

Dr. Heru Sulistyono, SE, M.Si.

NIK. 210499041

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 22 Februari 2019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. A. Adhianto, SE, MM

NIK. 210499042



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.

(QS. AL. Baqarah : 275)

PERSEMBAHAN

- Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan doa dan material
- Teman – teman seperjuangan FE UNISSULA 15
- Teman – teman Firdaus Choir, PR FE, Tim Al-Fatih, terimakasih atas dukungan doa dan semangatnya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin. Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan usulan penelitian skripsi yang berjudul “IMPROVED MARKETING PERFORMANCE: BASED ON MARKET SENSING CAPABILITY, CRM AND E-MARKETING STRATEGY”. Usulan Penelitian Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penyelesaian usulan penelitian skripsi ini penulis tidak bekerja sendiri dan tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak yang mendukung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Drs. Mulyana, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, mengampu dan memberikan motivasi, saran-saran kepada penulis sehingga usulan penelitian skripsi ini dapat tersusun.
2. Para Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang juga telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
3. Kedua kepada Orang Tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis agar selalu semangat dan pantang menyerah dalam menyusun usulan penelitian skripsi ini.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Teman dan Sahabat kelas EC, Firdaus Choir, BEM FE, Public Relation FE, KWU FE dan seluruh teman-teman manajemen angkatan tahun 2015 Unissula, terima kasih atas doa, motivasi, dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi ini.
6. Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, semoga Allah selalu memberikan ridho dan rahmat kepada kita semua atas kebaikan yang telah kita lakukan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa usulan penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, baik dalam materi maupun tata cara penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan usulan penelitian skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga usulan penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat baik bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Semarang, 28 Februari 2019

Penulis,

Mohammad Azka