

## DAFTAR PUSTAKA

- Sari. Rindang Lista., Mandey, Silvya L dan Soegoto, Agus Supandi. 2014. “ Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian ( Persero ) Cabang Manado Utara.”, *Jurnal EMBA*. 2 No.2.1222-1232.
- Munifah. Nur., Wijayanti 2014.” Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone BlackBerry Dikalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo”
- Fatmawati. Devik., Triastity, Rahayu dan Sunarso. 2017.” Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Survei pada Konsumen Lumbung Batik Surakarta).”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.17 No.2. 317-329.
- Gunasti. Amri. 2014.” Pengaruh Inovasi Produk Perumahan Terhadap Kepercayaan Konsumen Perumahan Kepada Developer (Studi Kasus Perumahan Di Kabupaten Jember).”, *Jurnal Media Teknik Sipil*.12 No.2. 101-110.
- Meliana. Sulistiono dan Setiawan, Budi. 2013.” Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Giant Hypermarket.”, *Jurnal Ilmiah Manajemen*.1 No.3.247-254.
- Masda. Pinta Gustiana. 2013.” Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh.”, *Jurnal Manajemen*.2 No.01.1-12
- Maruto. Budi Anto. 2007. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian”.E-Journal on-line. Melalui <<http://lib.atmajaya.ac.id> > [13/01/12]
- Salim. Kenny Febrina., Catherine dan Andreani., Fransisca. 2015.” Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen di TX Travel Klampis.”, *Jurnal Hospitaly dan Manajemen Jasa*. 3 No.1.322-340.
- Nurdianto. 2013. “ Pengaruh Kualitas Produk dan Citra sebagai Variabel Intervening terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Honda.”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.2 No.10.1-24
- Prasetya. Candra Hakim Arif. 2014. “ Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik).”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.15 No.2.1-6.

- Supriyati. Darham., Herawati 2017.” Analisis Pengaruh Promosi dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Bungo Pada Rumah Batik Vinto Muara Bungo.”, *Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi*.6 No.2.192-199.
- Juwita. Sindi Octavia Puspa 2017.” Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Kepemilikan Rumah pada BTN Kantor Cabang Surabaya KCP Mojokerto.”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.1 No.1