

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
CITRA MEREK, INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDY EMPIRIS DI KFC KOTA SEMARANG)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**Disusun oleh:
Ari Eko Primanto
30401511666**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2019

HALAMAN PENGESAHAN
ARTIKEL ILMIAH HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Nama : Ari Eko Primanto
Nim : 30401511666
Judul Skripsi : *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN CITRA MEREK
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI EMPIRIS DI KFC KOTA SEMARANG)*
Dosen Pembimbing : Moch Tholib S.E., M.Si

Semarang, 20 Maret 2019

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing


Dr. H. Arifin Ardiatma, MM

NIK. 210499042



Moch Tholib SE, MSi

NIK. 210491027

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN CITRA MEREK
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI EMPIRIS DI KFC KOTA SEMARANG)**

Disusun oleh :

Ari Eko Primanto
Nim : 30401511666

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 15 maret 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



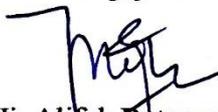
Moch Tholib, SE, Msi
NIK. 210491027

penguji I



Dra. Sri Ayuni, MSi
NIK. 220493036

Penguji II



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM
NIK. 210489019

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 20 Maret 2019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Andias Ardiatma, SE, MM
NIK. 210499042

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Eko Primanto

NIM : 30401511666

Dengan ini saya menyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

**“ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN CITRA MEREK INOVASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI EMPIRIS KFC KOTA SEMARANG)”**

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 8 april 2019



Ari Eko Primanto

-Motto-

“Hai orang-orang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah -153)

“Shalat itu adalah tiang agama, shalat itu adalah kunci kebaikan”

(H.R. Tablani)

-Persembahan-

Bismillahirrohmanirrohim

*Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT kupersembahkan
karyaku kepada orang yang selalu mendukungku dan memotivasi setiap
langkahku menyelesaikan skripsiku ini.*

*Terlebih untuk Ayah tercinta pratomo dan ibu tertercinta sugiyarti, motivator
terbesar dalam hidupku yang selalu setia mendoakanku dan menjagaku sampai
kini. Tak lupa teruntuk kakakku aditya dan sahabat-sahabatku yang aku sayangi.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alkhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang mana telah melimpahkan Taufiq, Rahmat, serta Hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan usulan penelitian skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING “(Study Empiris di KFC Kota Semarang)”**

Penulisan usulan penelitian Skripsi ini dimaksudkan untuk mengambil Skripsi yang merupakan syarat kelulusan Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan usulan penelitian skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, dukungan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M. Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Dr. Hendar, SE. Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNISSULA Semarang.
3. Moch Tholib ,SE,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan dan saran yang sangat baik bagi penulis
4. Seluruh Dosen dan Staf karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
5. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, perhatian, dan semangat yang luar biasa.
6. Keluarga, Sahabat-sahabat serta Teman-teman HIMMAH dan teman-teman bermain lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu,

terimakasih atas doanya dan dukungannya selama ini kepada penulis.

7. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya usulan penelitian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan usulan penelitian skripsi ini. Karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Semoga Skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 20 Maret 2019

Ari Eko Primanto
30401511666