

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. <i>Creative Oriented Leadership</i> dan <i>Gamified Training</i>	7
2.2. <i>Gamified Training</i> dan <i>Communication skills</i>	15

2.3. <i>Gamified Training</i> dan <i>Creative intelligence</i>	18
2.4. <i>Gamified Training</i> dan <i>Collaboration skills</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.3. Sumber dan jenis Data	27
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5. Variabel dan Indikator	29
3.6. Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1. Uji Validitas	31
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	32
3.6.4. Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Deskripsi Responden	37
4.2. Statistik Deskriptif Variabel.....	39
4.2.1. Statistik Deskriptif Variabel <i>Creative Oriented Leadership</i>	41
4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel <i>Gamified Training</i>	42
4.2.3. Statistik Deskriptif Variabel <i>Communication Skills</i>	43
4.2.4. Statistik Deskriptif Variabel <i>Creative Intelligence</i>	44
4.2.5. Statistik Deskriptif Variabel <i>Collaboration Skills</i>	45
4.3. Uji Instrumen	47
4.3.1. Uji Validitas	47

4.3.2. Uji Reliabilitas.....	49
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.1. Uji Multikolinieritas	50
4.4.2. Uji Heterokedastisitas	52
4.4.3. Uji Normalitas	55
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.6. Pengujian Hipotesis	60
4.6.1. Koefisien Determinasi	60
4.6.2. Uji F (Uji Model)	62
4.6.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	65
4.7. Pembahasan.....	69
4.7.1. Pengaruh <i>Creative Oriented Leadership</i> dan <i>Gamifeid Training</i>	69
4.7.2. Pengaruh <i>Gamified Training</i> dan <i>Communicaton Skills</i>	69
4.7.3. Pengaruh <i>Gamified Training</i> dan <i>Creative Intelligence</i>	70
4.7.4. Pengaruh <i>Gamified Training</i> dan <i>Collaboration Skills</i>	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1. Simpulan	72
5.2. Implikasi Managerial	72
5.3. Saran	74
5.4. Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Variabel dan Indikator	29
Tabel 4.1. Demografi Responden.....	38
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel <i>Creative Oriented Leadership</i>	41
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Variabel <i>Gamified Training</i>	42
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Variabel <i>Communication Skills</i>	43
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel <i>Creative Intelligence</i>	44
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Variabel <i>Collaboration Skills</i>	46
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Data	48
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinieritas (Model 1)	50
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinieritas (Model 2)	51
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinieritas (Model 3)	51
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinieritas (Model 4)	52
Tabel 4.13. Hasil Uji Heterokedastisitas (Model 1).....	53
Tabel 4.14. Hasil Uji Heterokedastisitas (Model 2).....	53
Tabel 4.15. Hasil Uji Heterokedastisitas (Model 3).....	54
Tabel 4.16. Hasil Uji Heterokedastisitas (Model 4).....	54
Tabel 4.17. Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.18. Analisis Regresi Linier Berganda (Model 1)	57
Tabel 4.19. Analisis Regresi Linier Berganda (Model 2)	58
Tabel 4.20. Analisis Regresi Linier Berganda (Model 3)	58
Tabel 4.21. Analisis Regresi Linier Berganda (Model 4)	59

Tabel 4.22. Koefisien Determinasi (Model 1)	60
Tabel 4.23. Koefisien Determinasi (Model 2)	61
Tabel 4.24. Koefisien Determinasi (Model 3)	61
Tabel 4.25. Koefisien Determinasi (Model 4)	62
Tabel 4.26. Uji F (Model 1)	63
Tabel 4.27. Uji F (Model 2)	64
Tabel 4.28. Uji F (Model 3)	64
Tabel 4.29. Uji F (Model 4)	65
Tabel 4.30. Uji Signifikan Parameter Individual (Model 1)	66
Tabel 4.31. Uji Signifikan Parameter Individual (Model 2)	67
Tabel 4.32. Uji Signifikan Parameter Individual (Model 3)	67
Tabel 4.33. Uji Signifikan Parameter Individual (Model 4)	68

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1. Model Empirik Penelitian	24
-------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	84
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	90
Lampiran 3 Hasil Analisis Data	106