

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Terminologi	6
1. Konsumen	6
2. Perlindungan Konsumen.....	7
3. Hukum	8
4. Perlindungan Hukum	8
5. Pengguna.....	9
6. Parkir.....	9
7. Supermarket.....	10
F. Metode Penelitian.....	10
1. Pendekatan Penelitian	10
2. Spesifikasi Penelitian.....	11
3. Jenis dan Sumber Data.....	11

4. Alat Pengumpulan Data	12
5. Lokasi dan Subyek Penelitian.....	14
6. Alat yang digunakan dalam penelitian.....	14
7. Analisis data.....	15
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen	17
1. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen.....	17
2. Pengaturan Perlindungan Kosumen.....	21
3. Tujuan Perlindungan Konsumen	23
4. Prinsip-prinsip Perlindungan Konsumen	24
B. Tinjauan Mengenai Konsumen dan Pelaku Usaha.....	27
1. Pengertian Konsumen	27
2. Pengertian Pelaku Usaha	33
3. Hak dan Kewajiban Konsumen	35
4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	40
C. Pertanggung Jawaban Perdata dalam Hukum Perlindungan Konsumen.....	42
1. Perlindungan konsumen dalam aspek tata hukum di Indonesia (Hukum Perdata).....	42
D. Tinjauan Umum Mengenai Perjanjian	45
1. Pengertian Perjanjian	45
2. Asas-asas Hukum perjanjian.....	46
3. Syarat sahnya perjanjian	48
4. Berakhirnya Perjanjian	49
E. Tinjauan Hukum Islam terhadap Perlindungan Konsumen.....	50
BAB III	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Bentuk perlindungan hukum terhadap konsumen/pengguna jasa parkir di Swalayan RAMAI Semarang	54

B. Pertanggung jawaban pihak pengelola parkir di Swalayan RAMAI jika terjadi kehilangan saat konsumen parkir	67
BAB IV	77
PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

