

***THE INFLUENCE OF MARKETING INNOVATIVENESS AND
MARKET SENSING CAPABILITY ON MARKETING
PERFORMANCE THROUGH RELATIONAL MARKETING
STRATEGY***

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**Disusun oleh :
Tahwid Nazal
Nim : 30401511914**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2019**

***THE INFLUENCE OF MARKETING INNOVATIVENESS AND
MARKET SENSING CAPABILITY ON MARKETING
PERFORMANCE THROUGH RELATIONAL MARKETING
STRATEGY***

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**Disusun oleh :
Tahwid Nazal
Nim : 30401511914**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

***THE INFLUENCE OF MARKETING INNOVATIVENESS AND
MARKET SENSING CAPABILITY ON MARKETING
PERFORMANCE THROUGH RELATIONAL MARKETING
STRATEGY***

Disusun Oleh :

Tahwid Nazal

Nim : 30401511914

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan
kehadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 13 Februari 2019

Pembimbing,

Ken Sudarti, SE, Msi

NIK. 210491023

**THE INFLUENCE OF MARKETING INNOVATIVENESS AND
MARKET SENSING CAPABILITY ON MARKETING PERFORMANCE
THROUGH RELATIONAL MARKETING STRATEGY**

Disusun Oleh :

Tahwid Nazal

Nim : 30401511914

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Tanggal 1 Maret 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Ken Sudarti, SE, Msi.

NIK. 210491023

Penguji

Prof. Dr. Hi. Tatiek Nurhayati, MM.

NIK. 210487012

Drs. H. Noor Kholis, MM.

NIK. 210489017

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi Tanggal 1 Maret 2019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM.

NIK 210499042

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tahwid Nazal

NIM : 30401511914

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

“The Influence Of Marketing Innovativeness And Market Sensing Capability On Marketing Performance Through Relational Marketing Strategy”

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 13 Maret 2019

Yang  an,

Tahwid Nazal

NIM. 30401511914

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Tahwid Nazal
NIM	: 30401511914
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Alamat Asal	: Jl Raya Jepara Bangsri Km 12 RT 12 RW 03 Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara
No. HP / Email	: 081380824471 / nazaltahwid@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi*~~ dengan judul :

“The Influence Of Marketing Innovativeness And Market Sensing Capability On Marketing Performance Through Relational Marketing Strategy”

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 13 Maret 2019

Yang  an,

Tahwid Nazal

NIM. 30401511914

*Coret yang tidak perlu

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) kepada dua orang ibu-bapaknya; ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah-tambah, dan menyapihnya dalam dua tahun. Bersyukurlah kepadaku dan kepada dua orang ibu bapakmu. Hanya kepada-kaulah kembalimu”

(QS. Luqman : 14)

“A lesson without pain is meaningless. That’s because no one can gain without sacrificing something”

(Edward Elric)

PERSEMBAHAN

- Kedua orang tua yang telah memberi semangat, doa dan dukungan moral dan material.
- Kakak ku Fuad Hasan dan Izzatul Yazidah.
- Semua teman seperjuangan Excellent Class 2015, terimakasih atas doa dan dukungannya.
- Almameter tercintaku Unissula.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*The Influence Of Marketing Innovativeness And Market Sensing Capability On Marketing Performance Through Relational Marketing Strategy*” dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari akan kekurangan dan keterbatasan, sehingga selama menyelesaikan Skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dorongan, semangat dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu. Ken Sudarti, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan meluangkan waktu, mengarahkan, dan memberikan motivasi, saran kepada penulis sehingga usulan penelitian Pra skripsi dapat tersusun dengan baik.
2. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dr. Ardian Adiatma, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bpk. Hendar S.E, M.Si , selaku dosen yang mengarahkan usulan pra skripsi ini sehingga bisa berjalan dengan baik.

5. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah memberikan segenap ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Kedua orang tuaku tercinta (Alm H. Hadi Utomo dan Hj. Anis Satul Ulum), kakakku (Fuad Hasan dan Izzatul Yazidah) terimakasih atas pengertian, perhatian, dukungan, semangat dan doa yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Nadya Safira Zahra yang selalu ada disetiap perjuangan penulis hingga saat ini, serta kasih sayang, doa, bantuan dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
8. Teman dan sahabat Excellent Class serta teman seperjuangan kelas pemasaran yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan usulan penelitian skripsi ini dimasa yang akan datang. Semoga usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat baik kepada penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Semarang, 13 Februari 2019

Penulis



Tahwid Nazal