

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. <i>Digital Work Design</i> dan <i>Digital Mediated Communication</i>	7
2.2. <i>Digital Mediated Communication</i> dan <i>Communcation Skill</i>	12
2.3. <i>Digital Mediated Communication</i> dan <i>Relationship Quality</i>	16
2.4. <i>Digital Mediated Communication</i> dan <i>Empathy</i>	19

2.5. Model Empirik	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.3. Sumber Data dan jenis Data.....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5. Variabel dan Indikator	28
3.6. Teknik Analisis Data	30
3.6.1. Uji Validitas	30
3.6.2. Uji Reliabilitas	31
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.4. Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Deskripsi Responden	38
4.2. Statistik Deskriptif Variabel	40
4.2.1. Statistik Deskriptif Variabel <i>Digital Work Design</i>	42
4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel <i>Digital Mediated Communication</i>	45
4.2.3. Statistik Deskriptif Variabel <i>Communication Skill</i>	46
4.2.4. Statistik Deskriptif Variabel <i>Relationship quality</i>	50
4.2.5. Statistik Deskriptif Variabel <i>Empathy</i>	52
4.3. Uji Instrumen	54
4.3.1. Uji Validitas.....	54
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	56
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1. Uji Multikolinearitas	57

4.4.2. Uji Heterokedastisitas.....	59
4.4.3. Uji Normalitas	61
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.6. Pengujian Hipotesis	65
4.6.1.Koefisien Determinasi	65
4.6.2.Uji F (Uji Model)	67
4.6.3.Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	70
4.7. Pembahasan	72
4.7.1.Pengaruh <i>Digital Work Design</i> terhadap <i>Digital Mediated Communication</i>	72
4.7.2.Pengaruh <i>Digital Mediated Communication</i> terhadap <i>Communication Skill</i>	75
4.7.3.Pengaruh <i>Digital Mediated Communication</i> terhadap <i>Relationship Quality</i>	77
4.7.4.Pengaruh <i>Digital Mediated Communication</i> terhadap <i>Empathy</i>	78
BAB V PENUTUP	81
5.1. Simpulan	81
5.2. Implikasi Manajerial	83
5.3. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator.....	28
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Digital Work Design</i>	42
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Digital Mediated Communication</i>	45
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Communication Skill</i>	46
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Relationship Quality</i>	50
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Empathy</i>	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas (Model 1)	57
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas (Model 2)	58
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas (Model 3)	58
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas (Model 4)	59
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas (Model 1).....	60
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas (Model 2).....	60
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas (Model 3).....	60
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas (Model 4).....	61
Tabel 4.17 Uji Normalitas	62
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda (model 1).....	63
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linier Berganda (model 2).....	63
Tabel 4.20 Analisis Regresi Linier Berganda (model 3).....	64
Tabel 4.21 Analisis Regresi Linier Berganda (model 4).....	65
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi (model 1)	66

Tabel 4.23 Koefisien Determinasi (model 2)	66
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi (model 3)	67
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi (model 4)	67
Tabel 4.26 Uji model (Model 1).....	68
Tabel 4.27 Uji model (Model 2).....	68
Tabel 4.28 Uji model (Model 3).....	69
Tabel 4.29 Uji model (Model 4).....	69
Tabel 4.30 Uji Signifikan Parameter Individual (model 1).....	70
Tabel 4.31 Uji Signifikan Parameter Individual (model 2).....	70
Tabel 4.32 Uji Signifikan Parameter Individual (model 3).....	71
Tabel 4.33 Uji Signifikan Parameter Individual (model 4).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Empirik Penelitian.....	23
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 2 Tabulasi Data	102
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Uji Validitas	108
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Uji Reabilitas	111