

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis: faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Variabel yang digunakan adalah *personal financial literacy* (Y), sikap keuangan mahasiswa (X1), perilaku pengelolaan keuangan pribadi (X2) dan konsentrasi jurusan manajemen (X3) sebagai variabel pemoderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang angkatan 2015 yang berjumlah 247 mahasiswa. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 153 responden. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh hasil dari kuesioner. Analisis didalam penelitian ini menggunakan metode MRA atau *Moderat Regresion Analisis*. Berdasarkan hasil dari analisis dapat disimpulkan bahwa sikap keuangan mahasiswa berpengaruh positif signifikan terhadap *personal financial literacy*; perilaku pengelolaan keuangan pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap *personal financial literacy*; konsentrasi jurusan manajemen tidak berhasil memoderasi baik hubungan antara sikap keuangan mahasiswa terhadap *personal financial literacy* maupun perilaku pengelolaan keuangan pribadi terhadap *personal financial literacy*.

Kata kunci: sikap keuangan, perilaku pengelolaan keuangan pribadi, konsentrasi jurusan manajemen, *personal financial literacy*, literasi keuangan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe and analyze: factors that influence the level of financial literacy in undergraduate students of the Faculty of Economics, Sultan Agung Islamic University, Semarang. The variables used are personal financial literacy (Y), student financial attitudes (X1), personal financial management behavior (X2) and concentration of management majors (X3) as moderating variables. The population in this study were all S1 Management students of the Faculty of Economics, Sultan Agung Islamic University, Semarang class of 2015 which amounted to 247 students. The number of samples in this study were 153 respondents. Determination of the number of samples using Slovin formula. This study uses primary data obtained from the results of the questionnaire. The analysis in this study uses the MRA method or Moderate Regression Analysis. Based on the results of the analysis it can be concluded that student financial attitudes have a significant positive effect on personal financial literacy; personal financial management behavior has a significant positive effect on personal financial literacy; the concentration of management majors did not succeed in moderating both the relationship between student financial attitudes towards personal financial literacy and personal financial management behavior towards personal financial literacy.

Keywords: *financial attitude, personal financial management behavior, concentration of management majors, personal financial literacy, financial literacy.*