

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Nilai Perusahaan.....	12
2.2 Kebijakan Utang.....	14
2.3 Profitabilitas.....	15
2.4 Ukuran Perusahaan.....	17
2.5 Model Empirik.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21

3.3 Sumber Data dan Jenis Data.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5 Variabel dan Indikator.....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	25
3.6.2 Asumsi Klasik.....	25
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	26
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	26
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	27
3.6.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	27
3.6.3 Regresi Data Panel.....	28
3.6.3.1 Model Regresi Data Panel.....	28
3.6.3.2 Pemilihan Model Regresi.....	29
3.6.4 Uji Hipotesis.....	32
3.6.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.6.4.2 Uji t	33
3.6.4.3 Uji F.....	33
3.6.4.4 Koefisien Determinasi (R ²).....	34
3.6.5 Uji Deteksi Pengaruh Variabel Intervening.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2 Statistik Deskriptif.....	37
4.3.1 Uji Normalitas.....	43
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	44
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.4 Analisis Regresi Data Panel.....	46
4.4.1 Pemilihan Model Regresi.....	47
4.4.1.1 Uji Chow.....	47
4.4.1.2 Uji Hausman.....	48
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	49

4.4.2.1 Uji t (Parsial).....	53
4.4.2.2 Uji Sobel.....	55
4.4.2.3 Koefisien Determinasi (Adjusted R-Square).....	56
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Utang.....	58
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Utang.....	58
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.5.5 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.5.6 Pengaruh Kebijakan Utang sebagai variabel intervening antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	62
4.5.7 Pengaruh Kebijakan Utang sebagai variabel intervening antara Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	63
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Sampel.....	22
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator.....	24
Tabel 4.1 Sampel Penelitian Perusahaan.....	36
Tabel 4.2 Nilai Perusahaan diukur dengan Tobins'Q Tahun 2013-2017.....	37
Tabel 4.3 Kebijakan Utang diukur dengan DER Tahun 2013-2017.....	39
Tabel 4.4 Profitabilitas diukur dengan ROE Tahun 2013-2017.....	40
Tabel 4.5 Ukuran Perusahaan diukur dengan DER Tahun 2013-2017.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Persamaan Model 1.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Persamaan Model 2.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan Model 1.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan Model 2.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser Persamaan Model 1.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser Persamaan Model 2.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Chow Persamaan Model 1.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Chow Persamaan Model 2.....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Hausman Persamaan Model 1.....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Hausman Persamaan Model 2.....	48
Tabel 4.16 Hasil Estimasi Model Fixed Effect Persamaan Model 1.....	50
Tabel 4.17 Hasil Estimasi Model Fixed Effect Persamaan Model 2.....	51
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²) Persamaan Model 1.....	57
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²) Persamaan Model 2.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data perkembangan indeks harga saham pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.....	8
Gambar 2.1 Model Empirik.....	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Sobel Persamaan Model 1.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Sobel Persamaan Model 2.....	56