

***LINKING MARKET SENSING CAPABILITY AND MARKETING
PERFORMANCE: THE ROLES OF SPEED TO MARKET
STRATEGY AND PIOUS PRODUCT INNOVATIVENESS***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Afriana Indah Sari

Nim: 30401511633

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

SEMARANG

2019

Skripsi

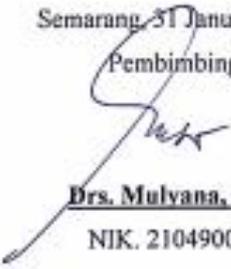
***LINKING MARKET SENSING CAPABILITY AND MARKETING
PERFORMANCE: THE ROLES OF SPEED TO MARKET
STRATEGY AND PIOUS PRODUCT INNOVATIVENESS***

Disusun Oleh :
Afriana Indah Sari
Nim : 30401511633

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung

Semarang, 31 Januari 2019

Pembimbing,


Drs. Mulvana, M.Si

NIK. 210490020

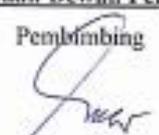
**LINKING MARKET SENSING CAPABILITY AND MARKETING
PERFORMANCE: THE ROLES OF SPEED TO MARKET
STRATEGY AND PIOUS PRODUCT INNOVATIVENESS**

Disusun Oleh :
Afriana Indah Sari
Nim : 30401511633

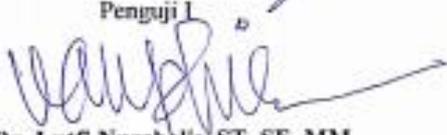
Telah dipertahankan di depan penguji
Pada 15 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Drs. Mulyana, M.Si
NIK. 210490020

Penguji I


Dr. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM
NIK.210416055

Penguji II


Dr. Hendar, SE, MSI
NIK. 210499041

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 15 Februari 2019


Ketua Program Studi Manajemen
Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : **Afriana Indah Sari**

NIM : **30401511633**

Jurusan : **Manajemen**

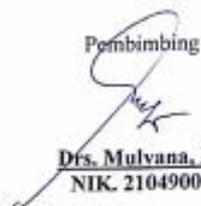
Fakultas: **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Linking Market Sensing Capability and Marketing Performance: The Roles of Speed to Market Strategy and Pious Product Innovativeness*" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Februari 2019 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 18 Februari 2019

Yang Memberi Pernyataan

Pembimbing

Drs. Mulvana, M.Si
NIK. 210490020

Afriana Indah Sari



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"..but Allah planned. And Allah is the best of planners." QS: Ali-Imran - 54

"Always do the best, Let Allah do the rest"

Skripsi ini aku persembahkan untuk

Kedua orang tuaku yang selalu, selalu, selalu mendoakanku disetiap langkahku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan pengetahuan yang luar biasa seperti saat ini. Dengan kemudahan dan pertolongan Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Linking Market Sensing Capability and Marketing Performance: The Roles of Speed to Market Strategy and Pious Product Innovativeness*” dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari akan keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan penulis dalam penyusunannya. Namun kesulitan tersebut dapat dibantu oleh beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah begitu baik dan sabar memberikan bimbingan, mengampu, memberikan motivasi, menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran demi mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Hendar, SE, M.Si selaku dosen mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran dan Riset Manajemen Pemasaran yang telah mengarahkan dan memberikan saran kepada penulis mengenai penelitian skripsi ini;
3. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung;
4. Bapak Dr. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung;
5. Seluruh dosen program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh staf pengelola Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan pelayanan yang baik
7. Mama Kun Af Idah dan Bapak Saridi, serta keluarga tercinta yang tiada pernah berhenti memberikan kasih sayang, doa, dukungan dan motivasi kepada penulis;
8. Fikri Amrullah Muryasani yang selalu ada disetiap perjuangan penulis hingga saat ini, serta kasih sayang, doa, dukungan dan bantuan yang selalu diberikan kepada penulis;
9. Sahabat Bonde Project, Sahabat EC, dan Sahabat Ciwi-ciwi yang telah banyak memberikan semangat, doa, maupun saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
10. Kepada seluruh pihak lainnya yang tidak disebutkan namanya satu persatu, semoga Allah selalu memberikan ridho dan rahmat kepada kita semua atas kebaikan yang telah kita lakukan.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan penyusunan dan penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat dan dapat memperluas serta menambah pengetahuan bagi kita semua.

Semarang, 31 Januari 2019
Penulis

Afiana Indah Sari