

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Terminologi.....	8
F. Metode Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan Hukum.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
1. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	16
2. Tinjauan Tentang Perdagangan melalui Internet ( <i>E-commerce</i> ).....	25
3. Tinjauan Tentang Kontrak Perdagangan Melalui Internet Berdasarkan Hukum Islam.....	36
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
A. Keabsahan Perjanjian Dalam Kontrak Perdagangan Melalui Internet.....	46

1. Pemenuhan Terhadap Syarat Sahnya Suatu Perjanjian.....	46
2. Pemenuhan Terhadap Asas-asas Suatu Perjanjian.....	54
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Perdagangan melalui Internet.....	61
1. Faktor Pendukung Pelaksanaan Perdagangan Melalui Internet ( <i>e-commerce</i> ).....	61
2. Faktor Penghambat Pelaksanaan Perdagangan Melalui Internet ( <i>e-commerce</i> ).....	68
C. Solusi Bagi Permasalahan Dalam Pelaksanaan Kontrak Perdagangan Melalui Internet.....	78
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Simpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	91

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Penutup syarat layanan
Lampiran 2	Penutup pendahuluan syarat layanan
Lampiran 3	Halaman kategori belanja produk
Lampiran 4	Syarat layanan 5.3
Lampiran 5	Syarat layanan bagian persyaratan penggunaan 6
Lampiran 6	Syarat layanan 27
Lampiran 7	Syarat layanan bagian pengiriman 15.4
Lampiran 8	Syarat layanan 1.2
Lampiran 9	Syarat layanan 7.1
Lampiran 10	Syarat layanan 13.5
Lampiran 11	Syarat layanan 1.1
Lampiran 12	Syarat layanan 22
Lampiran 13	Syarat layanan 31
Lampiran 14	Syarat layanan 20
Lampiran 15	Bagian proses penyelesaian masalah