

ABSTRAK

Perjanjian merupakan hubungan hukum antara subjek hukum yang satu dengan subjek hukum yang lain dimana subjek hukum yang satu berhak atas prestasi dan begitu juga subjek hukum yang lain berkewajiban untuk melaksanakan prestasinya sesuai dengan yang disepakati. Adanya hubungan jual beli diawali dengan pembuatan kesepakatan antara penjual dan pembeli yang dituangkan dalam bentuk perjanjian. Perjanjian sendiri bisa berupa perjanjian lisan bisa pula dalam bentuk perjanjian tertulis. Permasalahan yang diangkat dalam skripsi ini adalah bagaimana pelaksanaan jual beli kendaraan bermotor roda dua pada PT.Nusantara Sakti Kabupaten Demak, dan bagaimana bentuk perlindungan hukumnya bagi konsumen pada pembelian kendaraan roda dua di PT.Nusantara Sakti Kabupaten Demak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan yuridis sosiologis. Penelitian yuridis sosiologis yaitu pendekatan yang didasarkan pada ketentuan dalam praktek yang ada dilapangan, penelitian yang mencari, menafsirkan dan membuat kesimpulan yang berdasarkan kenyataan atau fenomena empiric yang terjadi di masyarakat

Hasil penelitian yang dilakukan di PT.Nusantara Sakti Kabupaten Demak diketahui bahwa di dalam prakteknya perjanjian jual beli kendaran roda dua yang terjadi, selalu dituangkan dalam bentuk tertulis dengan akta di bawah tangan dan melaksanakan perjanjian jual-beli dapat langsung dilakukan di PT.Nusantara Sakti Kabupaten Demak dengan datang langsung di kantornya dengan menyerahkan persyaratan yang sudah di tentukan sesuai pasal 1457 dan 1458 KUHPerdara. Bentuk perlindungan hukum pada PT.Nusantara Sakti Kabupaten Demak tercantum pada Pasal 4 dan Pasal 7 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Kata Kunci : Perlindungan Hukum Konsumen, Perjanjian, Jual Beli.

ABSTRACT

The agreement is a legal relationship between one legal subject and another legal subject where one legal subject is entitled to achievement and so is the other legal subject obliged to carry out his performance in accordance with the agreed upon. The existence of a sale and purchase relationship begins with making an agreement between the seller and the buyer as outlined in the form of an agreement. The agreement itself can be an oral agreement can also be in the form of a written agreement. The problem raised in this thesis is how the implementation of the sale and purchase of two-wheeled motorized vehicles at PT. Nusantara Sakti in Demak Regency, and how the form of legal protection for consumers on the purchase of two-wheeled vehicles in PT. Nusantara Sakti Regency Demak.

The method used in this study is a sociological juridical approach method. Jurisdictional sociological research is an approach that is based on the provisions in practice in the field, research that seeks, interprets and makes conclusions based on reality or empirical phenomena that occur in society

The results of the research conducted at PT. Nusantara Sakti Regency Demak are known that in practice the two-wheeled vehicle purchase and sale agreement that took place, always written in written form with a deed under the hand and the implementation of the sale-purchase agreement can be directly carried out at PT. Nusantara Sakti Regency Demak by coming directly to his office by submitting requirements that have been determined according to article 1457 and 1458 of the Civil Code. The form of legal protection at PT. Nusantara Sakti in Demak Regency is listed in Article 4 and Article 7 of Act Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords: Consumer Legal Protection, Agreement, Sale and Purchase.