

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Esprit De Corps	6
2.2. Orientasi Pasar Islami.....	6
2.3. Sikap terhadap Nilai-nilai Islam.....	8
2.4. Interelasi	10
2.5. Pelatihan Manajemen	11
2.6. Kerangka Pemikiran	13
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	15
3.2. Populasi dan Sampel.....	15
3.3. Sumber dan Jenis Data	19
3.4. Metode Pengumpulan Data	19
3.5. Variabel dan Indikator.....	20
3.6. Teknik dan Analisis	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	27
4.1.1. Sebaran Kuosioner	27
4.1.2. Gambaran Umum Responden	27
4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
4.1.4. Analisis Deskriptif Variabel.....	31
4.2. Hasil Penelitian.....	42
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2. Analisa Regresi Linier Berganda	44
4.2.3. Uji Goodness of Fit Test	46
4.2.4. Pengujian Hipotesis.....	48
4.3. Pembahasan	49

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran	52
5.3. Implikasi Manajerial.....	53
5.4. Keterbatasan Penelitian	54
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	54

DAFTAR PUSTAKA	55
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	57
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah sampel pegawai dan dosen.....	17
Tabel 3.2	Jumlah sampel masing-masing unit	17
Tabel 3.3	Jumlah sampel yang disebar.....	18
Tabel 3.4	Variabel dan Indikator.....	20
Tabel 4.1	Sampel dan Tingkat Pengembalian	27
Tabel 4.2	Karakteristik Responden	28
Tabel 4.3	Karakteristik Responden	29
Tabel 4.4	Uji Validitas Indikator Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Variabel.....	31
Tabel 4.6	Rentang Skala Tanggapan Responden	32
Tabel 4.7	Tanggapan Dosen Tentang <i>Esprit De Corps</i>	33
Tabel 4.8	Tanggapan Karyawan Tentang <i>Esprit De Corps</i>	33
Tabel 4.9	Tanggapan Dosen Tentang Orientasi Pasar Islami	34
Tabel 4.10	Tanggapan Karyawan Tentang Orientasi Pasar Islami	35
Tabel 4.11	Tanggapan Dosen Tentang Sikap terhadap Nilai-nilai Islam.....	36
Tabel 4.12	Tanggapan Karyawan Tentang Sikap terhadap Nilai-nilai Islam	37
Tabel 4.13	Tanggapan Dosen Tentang Interelasi	38
Tabel 4.14	Tanggapan Karyawan Tentang Interelasi	39
Tabel 4.15	Tanggapan Dosen Tentang Pelatihan Manajemen	40
Tabel 4.16	Tanggapan Karyawan Tentang Pelatihan Manajemen.....	41
Tabel 4.17	Uji Normalitas Data	42
Tabel 4.18	Uji Multikolonieritas	43
Tabel 4.19	Uji Heterokedastisitas (Uji Rank Spearman)	43
Tabel 4.20	Rangkuman Hasil Persamaan Regresi	44
Tabel 4.21	Rangkuman Hasil Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.22	Rangkuman Hasil Uji Keterandalan Model (Uji F)	46
Tabel 4.23	Rangkuman Hasil Uji t	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perolehan Mahasiswa Unissula tahun 2010-2018	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisioner Penelitian	57
Lampiran 2	Jumlah Populasi Karyawan dan Dosen Unissula	65
Lampiran 3	Tabulasi Data.....	67
Lampiran 4	Karakteristik Responden	69
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas	72
Lampiran 6	Hasil Uji Reabilitas.....	76
Lampiran 7	Analisis Statistik Deskriptif.....	78
Lampiran 8	Uji Asmusi Klasik	92
Lampiran 9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	94
Lampiran 10	Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	95
Lampiran 11	Hasil Uji F	96
Lampiran 12	Hasil Uji t.....	97