

## ABSTRAK

Keberadaan perusahaan-perusahaan di Indonesia menjadi keuntungan bagi negara untuk menambah jumlah penghasilan dari sisi pajak, namun bagi perusahaan pajak dianggap sebagai beban yang dapat mengurangi laba perusahaan. Untuk meningkatkan laba, perusahaan menerapkan manajemen pajak yang dipergunakan untuk efisiensi pembayaran pajak. Dengan pembayaran pajak yang efisien, maka dapat meningkatkan laba perusahaan. Penelitian ini berjudul **Pengaruh Kompensasi Manajemen dan Reputasi Auditor terhadap Manajemen Pajak.**

Jenis penelitian kuantitatif. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik penentuan sampel menggunakan purposive sampling. Data laporan tahunan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia, berupa data sekunder. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 64 perusahaan. Data diolah menggunakan program IBM SPSS 16. Teknik analisis yang digunakan Regresi Linear Berganda.

Hasil uji normalitas berdistribusi normal nilai Asymp. Sig. (2-tailed) 0,084 dan  $0,052 > 0,05$ . Hasil uji multikolinearitas tidak terjadi multikolinearitas, nilai Tolerance  $> 0,10$  dan VIF  $< 10$ . hasil uji autokorelasi tidak terjadi autokorelasi, nilai DU $<$ DW $<$ 4-DU yaitu  $1,806 < 2,164$  dan  $2,126 < 2,194$ . Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan data signifikan  $> 0,05$ . Hasil uji regresi linear berganda (kompensasi manajemen 0,029 dan 0,003, reputasi auditor -0,035 dan -0,006, size -0,015 dan -0,002, leverage 0,003 dan 0,001). Hasil uji koefisien determinan adalah *Adjusted R Square* 0,255 dan 0,216. Hasil uji t (kompensasi manajemen 0,000 dan 0,000, reputasi auditor 0,003 dan 0,001, size 0,00 dan 0,000, leverage 0,136 dan 0,082).

**Kata Kunci:** Kompensasi Manajemen, Reputasi Auditor, Size, Leverage, Manajemen Pajak.

## **ABSTRACT**

*The existence of companies in Indonesia becomes a profit for the state to increase the amount of income from the tax side, but for company taxes considered as expense that reduces their income. To increase profits, the company implements tax management that are used to efficiently pay taxes. With the efficient tax payments, then the increase in company profits. This study entitled **The Effect of Management Compensation and Auditor Reputation of Tax Management.***

*The Types of quantitative research. Research conducted at manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX). Sampling technique uses purposive sampling. secondary data Annual report obtained from the Indonesia stock exchange. object is a manufacturing company listed on Indonesia stock exchange 2015-2017. The number of samples were 64 companies. Data is processed using IBM SPSS program 16. Technique analysis used in Multiple Linear Regression.*

*Normality test result are normally distributed value of Asymp. Sig. (2-tailed) 0,084 and 0,052 > 0,05. Multicollinearity test results don't happen multicollinearity, value Tolerance > 0,10 and VIF < 10. autocorrelation test results don't happen autocorrelation, value DU<DW<4-DU showed 1,806< 2,164 and 2,126 < 2,194. heteroskedasticity test results showed significant data > 0,05. Multiple linear regression test results (management compensation 0,029 and 0,003, auditor reputation -0,035 and -0,006, size -0,015 and -0,002, leverage 0,003 and 0,001). The results of Determinant coefficients are Adjusted R Square 0,216 and 0,255. The t test results (management compensation 0,000 and 0,000 auditor reputation 0,001 and 0,003, size 0,000 and 0,000, leverage 0,136 and 0,082).*

**Keywords:** Compensation Management, auditor's reputation, Size, Leverage, Tax Management