

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Agensi	11
2.1.2 <i>Auditor Switching</i>	16
2.1.3 Faktor –Faktor <i>Auditor Switching</i>	18

2.1.4. Pergantian Manajemen	20
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.6. Kepemilikan Publik	23
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran & Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.2. Populasi dan Teknik Sampel.....	30
3.2.1. Populasi	30
3.2.2. Teknik Sampel	30
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.3.1. Variabel Dependen	31
3.3.2. Variabel Independen.....	32
3.4. Teknis Analisis Deskriptif	35
3.5. Model Regresi Logistik.....	36
3.5.1. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	36
3.5.2. Koefisien Determinan (<i>Naglkerke R Square</i>).....	37
3.5.3. Menilai Kelayakan Model Regresi	37
3.5.4. Analisis Regresi Logistik	38
3.5.5. Pegujian hipotesis	39
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Populasi dan Pengambilan Sampel	40

4.2. Analisis Hasil Penelitian	41
4.2.1. Statistik Diskriptif	41
4.3. Menilai Kelayakan Model regresi.....	43
4.4. Uji Kelayakan Keseluruhan Model (Overall Fit Model)	44
4.5. Pengujian Hipotesis	48
4.6. Pembahasan.....	50
4.6.1. Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Auditor Switching</i>	50
4.6.2. Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i>	51
4.6.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Auditor Switching</i>	52
4.6.4. Pengaruh kepemilikan publik terhadap <i>auditor switching</i>	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3. Saran	55
5.4. Implikasi Penelitian	56
5.4.1. Implikasi Metodologi dan Teori	56
5.4.2. Implikasi Kebijakan dan Praktik (Manajerial)	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	34
Tabel 4.1 Kriteria pengambilan sample	41
Tabel 4.2 Diskriptif Statistik	41
Tabel 4.3 Uji goodness of fit	43
Tabel 4.4 <i>Likelihood Overall TestBlock: 0</i>	44
Tabel 4.5 <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	46
Tabel 4.6 Hasil pengujian <i>Cox and Snell's R Square</i> dan <i>Nagelkereke's R square</i>	47
Tabel 4.7 Tabel Klasifikasi	47
Tabel 4.8 Uji t.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran 29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data.....	59
Lampiran 1. Hasil Output SPSS.....	60