

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Intisari	viii
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	9
2.1 <i>Grand Theory</i>	9
2.2 Variabel-variabel Penelitian	11

2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel	
dan Pengukuran Variabel	28
3.1.1 Manajemen Laba	29
3.1.2 Asimetri Informasi	31
3.1.3 Kinerja Masa Kini	31
3.1.4 Ukuran Perusahaan	32
3.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Statistik Deskriptif	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.5.4 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Sampel	43
4.2 Analisis Data.....	44

4.2.1 Analisis Data Deskriptif	44
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.2.4 Uji Hipotesis	50
4.3 Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1	Metode Penentuan Sampel	43
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov Test	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.6	Hasil Uji F	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Kerangka Penelitian	27
------------	----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 3 Surat Pemberitahuan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi