

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Dalam Memediasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2012 - 2017. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, diperoleh jumlah sampel sebesar 69 perusahaan. Alat analisisnya adalah Path analysis, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap profitabilitas, dan struktur modal, serta nilai perusahaan. Profitabilitas terbukti mempunyai pengaruh negative terhadap struktur modal, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan Struktur modal mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, Struktur modal mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan,

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to describe and analyze the influence of Profitability and Capital Structure in Mediating Company Size of Company Values. The population in this study are all financial report data on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2012 - 2017. Using a purposive side technique, obtained the number of samples is 69 companies. The analytical tool is Path analysis, where previously performed classical assumption tests.

The test results show that the size of the company has a positive influence on profitability, and the capital structure, as well as the value of the company. Profitability has a negative effect on capital structure, profitability has a positive effect on firm value, capital structure has a positive effect on firm value, profitability is not able to mediate the influence of firm size on capital structure. Profitability is not able to mediate the influence of firm size on firm value. Capital structure is able to mediate the influence of firm size on firm value, capital structure is able to mediate the influence of profitability on firm value.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Company Size and Company Value