

## DAFTAR ISI

Halaman

<u>HALAMAN JUDUL .....</u>	<u>i</u>
<u>HALAMAN PENGESAHAN .....</u>	<u>ii</u>
<u>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....</u>	<u>iii</u>
<u>HALAMAN PERNYATAAN.....</u>	<u>iv</u>
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO .....</u>	<u>v</u>
<u>KATA PENGANTAR .....</u>	<u>vi</u>
<u>DAFTAR ISI .....</u>	<u>viii</u>
<u>DAFTAR TABEL .....</u>	<u>xii</u>
<u>DAFTAR GAMBAR .....</u>	<u>xiii</u>
<u>DAFTAR LAMPIRAN .....</u>	<u>xiv</u>
<u>ABSTRAKSI/ABSTRACT .....</u>	<u>xv</u>
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	
<u>1.1 Latar Belakang Masalah .....</u>	<u>1</u>
<u>1.2 Rumusan Masalah .....</u>	<u>10</u>
<u>1.3 Tujuan Penelitian .....</u>	<u>11</u>
<u>1.4 Manfaat Penelitian .....</u>	<u>11</u>
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	
<u>2.1 Landasan Teori .....</u>	<u>13</u>
<u>2.1.1 Teori Keagenan .....</u>	<u>13</u>
<u>2.1.2 Manajemen Laba .....</u>	<u>15</u>
<u>2.2 Variabel Penelitian .....</u>	<u>17</u>
<u>2.2.1 Definisi Variabel .....</u>	<u>17</u>
<u>2.2.1.1 Good Corporate Governance .....</u>	<u>17</u>
<u>2.2.1.2 Kepemilikan Manajerial .....</u>	<u>21</u>
<u>2.2.1.3 Kepemilikan Institusional.....</u>	<u>23</u>

2.2.1.4 Komite Audit .....	25
2.2.1.5 Dewan Komisaris.....	27
2.2.1.6 Ukuran Perusahaan .....	31
2.2.1.7 Leverage .....	34
2.2.1.8 Free Cash Flow .....	37
2.2.1 Manajemen Laba .....	38
2.2.1.1 Bentuk - Bentuk Manajemen Laba .....	42
2.2.1.2 Motivasi Manajemen Laba.....	44
2.2.1.3 Teknik Manajemen Laba.....	47
2.2.1.4 Model Pendeteksian Manajemen Laba .....	48
2.3 Penelitian Terdahulu .....	54
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	56
2.4.1 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	56
2.4.2 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba .....	57
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	58
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba .....	60
2.4.5 Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba.....	62
2.4.6 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba .....	63
2.4.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....	64
2.5 Kerangka Pemikiran.....	70
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	71
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	71
3.2.1 Variabel Dependen .....	71
3.2.2 Variabel Independen.....	75
3.2.2.1 Komite Audit .....	76
3.2.2.2 Dewan Komisaris.....	76
3.2.2.3 Kepemilikan Institusional .....	77

3.2.2.4 Kepemilikan Manajerial .....	77
3.2.2.5 Free Cash Flow .....	78
3.2.2.6 Leverage .....	78
3.2.2.7 Ukuran Perusahaan .....	79
3.3. Populasi dan Sampel .....	79
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	80
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	81
3.6. Metode Analisis Data .....	81
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	82
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	82
3.6.2.1 Uji Normalitas Data .....	82
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	83
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	83
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	84
3.6.2.5 Uji Autokorelasi.....	84
3.6.3 Model Regresi .....	85
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	85
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	86
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan/Uji Statistik F .....	86
3.6.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual/Uji Statistik T .....	86
<b><u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u></b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	87
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	88
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	90
4.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	93
4.2.3 Uji Multikolinearitas .....	94
4.2.4 Uji Autokorelasi .....	95

4.3 Hasil Uji Analisis Data.....	96
4.3.1 Analisis Regresi.....	96
4.3.2 Uji Kebaikan Model.....	99
4.3.2.1 Uji Signifikansi Simultan/Uji Statistik F.....	99
4.3.2.2 Uji Koefisien Determinasi.....	100
4.3.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual/Uji Statistik T.....	101
4.4 Pengujian Hipotesis.....	103
4.5 Pembahasan.....	104
4.5.1 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	104
4.5.2 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba.....	105
4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	107
4.5.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	107
4.5.5 Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba.....	108
4.5.6 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba.....	109
4.5.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	110
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	114
5.3 Saran Penelitian.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	xviii
LAMPIRAN.....	xxi

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<u>1.1 Penelitian Terdahulu .....</u>	<u>65</u>
<u>4.1 Kriteria Penentuan Sampel .....</u>	<u>87</u>
<u>4.2 Statistik Deskriptif .....</u>	<u>88</u>
<u>4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....</u>	<u>93</u>
<u>4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....</u>	<u>95</u>
<u>4.5 Hasil Durbin Watson.....</u>	<u>95</u>
<u>4.6 Hasil Analisis Regresi .....</u>	<u>96</u>
<u>4.7 Hasil Uji F .....</u>	<u>99</u>
<u>4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....</u>	<u>101</u>
<u>4.9 Hasil Uji T .....</u>	<u>102</u>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<u>1.1 Kerangka Pemikiran.....</u>	<u>70</u>
<u>4.1 Hasil Uji Normalitas .....</u>	<u>91</u>
<u>4.2 Grafik Scatter Plot.....</u>	<u>93</u>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 : Output Hasil SPSS
- Lampiran 3 : Tabel t dan r