

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN :	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAKSI	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	9
BAB II.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.2 Variabel-variabel penelitian	11
2.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
2.2.2 Pertumbuhan Perusahaan.....	13

2.2.3 Ukuran Perusahaan	13
2.2.4 Profitabilitas.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1 Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas.....	20
2.4.2 Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	21
2.4.3 Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	22
2.4.4. Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
2.4.5 Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
2.4.6 Pengaruh pertumbuhan perusahaan dengan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> (CSR) melalui profitabilitas	24
2.4.7 Pengaruh ukuran perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) melalui profitabilitas.....	24
2.5 Kerangka Pemikiran Teoristis	25
BAB III	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.5.1 Variabel Dependen	29
3.5.2 Variabel Independen.....	30
3.5.3 Variabel Intervening	31
3.6 Teknik Analisis.....	32
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	32

3.7 Uji Hipotesis.....	35
3.7.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	35
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.7.3 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	37
3.7.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	37
BAB IV	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi Sampel	39
4.1.2 Deskripsi Variabel	40
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.1.4 Model Regresi.....	49
4.1.5 Pengujian Hipotesis	52
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.2 Pembahasan	60
4.2.1 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas	61
4.2.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas	62
4.2.3 Pertumbuhan perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	63
4.2.4 Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
4.2.5 Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility	66
4.2.6 Pengaruh tidak langsung antara pertumbuhan perusahaan terhadap <i>corporate social responsibility</i> melalui profitabilitas	67
4.2.7 Pengaruh tidak langsung antara ukuran perusahaan terhadap <i>corporate social responsibility</i> melalui profitabilitas.....	68
BAB V.....	69
5.1 KESIMPULAN	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Sampel	40
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokolerasi	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokolerasi	50
Tabel 4.9 Hasil Persamaan Regresi.....	51
Tabel 4.10 Hasil Persamaan Regresi.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.13 Beta	57
Tabel 4.14 Hasil Uji f.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji f.....	60
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	29
Gambar 4.1	44
Gambar 4.2	45
Gambar 4.3	48
Gambar 4.4	48
Gambar 4.5	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	76
Lampiran 2	82
Lampiran 3	85
Lampiran 4	88
Lampiran 5	93
Lampiran 6	93
Lampiran 7	95
Lampiran 8	95
Lampiran 9	96
Lampiran 10	96
Lampiran 11	97
Lampiran 12	97
Lampiran 13	98
Lampiran 14	98
Lampiran 15	99
Lampiran 16	99
Lampiran 17	99
Lampiran 18	99