

## DAFTAR PUSTAKA

- Almiyanti, Vira. 2014. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Basis Kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2009-2012*. Jurnal Jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang
- Ambarwati, N.S., “Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaannya Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurusan Akuntansi Program SI*. Vol. 3. No. 1.
- Aryanti, Fitri., Arief.T.H., Patar.S. 2015. *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*. Universitas Pakuan
- Bawono, A. A. K., 2015, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Cakupan Operasional Perusahaan dan Sertifikat ISO 14001 Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”. *E-Jurnal Universitas Diponegoro*. 4 No. 3. 2337-3806.
- Efendi, F.R., & Dini Wahyu Hapsari. “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.” *E-Proceeding of Management*. Vol. 2. No. 3.
- Ekowati, L., Prasetyono., & Anis, W. 2014. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI)”. *Simposium Nasional Akuntansi XVII*
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hantono. 2017. “Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Profitabilitas Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Consumer Good Yang terdaftar Di BEI”. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Vol.4 No.3. Hal.131-143
- Hermawan, Marko S dan Stephanie G. Mulyawan. 2014. “Profitability and Corporate Social Responsibility: An Analysis of Indonesia’s Listed Company”. *Asia Pacific Journal of Accounting and Finance*. 3(1), pp:15- 31.
- Mahjati, Abidah. 2013. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Stabilitas Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Struktur Modal Pereusahaan*

- Consumer Goods yang terdaftar di BEI periode 2009-2011*. Jurnal Akuntansi Universitas Yogyakarta
- Maryanti, Eny. 2015. *Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- Meryawati, F. 2011. *Pengaruh Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Kristen Satya Wacana
- Munsaidah, S., Rita Andini., Agus Supriyanto. “Analisis Pengaruh Firm size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014.” *Journal Of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016*
- Nudrizal, Arif. 2011. *Tahapan Implementasi CSR pada Perusahaan’.*, Jakarta : Erlangga
- Nugroho, M.N., Agung Yulianto. “Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Tercadftar JII 2011-2013”. *Accounting Analysis Journal*. Vol. 4. No. 1
- Oktalia, Dwi. 2013. *Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dalam laporan tahunan perusahaan*. Jurnal Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Padang
- Pujiasih. 2013. “Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol. 9. No. 2
- Purba, Yadnya. 2015. “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility.” *Jurnal Manajemen* Vol. 4. No 8.
- Purnama, Sari Indah dan Nyoman Abundanti. 2014. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan”. *Journal Management of Finance*. h: 1427-1441.
- Putra, A.A Wela dan Ida Bagus Badjra. 2015. “Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas”. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 4. No. 7.
- Putri, R.K. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan terhadap Corporate Social Responsibility. *JOM Fekon*. Vol. 4 No. 1

- Respati, Reza.D. 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Diponegoro Journal Of Accounting* Vol. 4. No. 4. Halaman 1-11
- Saputra, Syailendra Eka. 2016. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Size terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Journal of Economic and Economic Education* Vol. 5. No. 1.
- Subiantoro, Okky.H. & Titik Mildawati. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 9
- Suhadak, Muhammad. 2015. Pengaruh Kebijakan Deviden dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 24 No. 1
- Swastika,R., Israhijadi. Astuti, E. 2017. “Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas”. *Jurnal Akuntansi Universitas PGRI Madiun*. Vol. 5. No. 1
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfa, Maria. 2009. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indonesia
- Wardani. 2016. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>