

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Agency Theory.....	8
2.1.2. Teori akuntansi positif.....	9
2.1.3. Manajemen Laba.....	10
2.1.4. Motivasi Manajemen Laba.....	11
2.1.5. Pola Manajemen Laba.....	12
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.7. Kecakapan Manajerial.....	15
2.1.8. Profitabilitas	16
2.1.9. Leverage.....	18

2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	22
2.3.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	22
2.3.2.2. Pengaruh Kecakapan Manajerial terhadap Manajemen Laba	23
2.3.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	24
2.3.2.4. Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Definisi Operasional	26
3.2.1. Variabel Dependen	26
3.2.2. Variabel Independen	28
3.3. Populasi dan metode pemilihan sampel	30
3.4. Jenis dan Sumber data	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	31
3.6. Metode Analisis Data	31
3.6.1 Analisis Deskriptif	31
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.6.4 Uji Hipotesis	36
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil penelitian	38
4.1.1 Deskripsi Sample	38
4.1.2 Analisis Deskriptif	39
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	41
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.1.5 Uji Hipotesis	47
4.2 Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	55

5.1. Kesimpulan	55
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58