

## ABSTRAK

Manajemen laba merupakan suatu tindakan manajer perusahaan mengintervensi atau mempengaruhi informasi dalam laporan keuangan untuk mengatur laba sesuai keinginan maupun kebutuhan perusahaan maupun manajer. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba, pengaruh kecakapan manajerial terhadap manajemen laba, pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba, dan pengaruh leverage terhadap manajemen laba.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2016. Data yang digunakan penelitian ini data sekunder. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dan diperoleh 96 perusahaan. Metode analitis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi pada uji T sebesar  $0,962 > 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,001\%$ . kecakapan manajerial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi pada uji T sebesar  $0,699 > 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,002\%$ . profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi pada uji T sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,385\%$ . Leverage berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi pada uji T sebesar  $0,854 > 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,009\%$ .

**Kata kunci: Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Kecakapan Manajerial, Profitabilitas, Leverage**

## **ABSTRACT**

*Earnings management is the actions of corporate managers intervene or influence the information in the financial statements to manage earnings as desired or the needs of the company or manager. This study aims to examine the effect of firm size on earnings management, the effect of managerial skills on earnings management, profitability influence on earnings management, and leverage effect on earnings management.*

*The population in this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2016. The data used in this study secondary data. Sampling technique used was purposive sampling and obtained 96 companies. The analytical method used is multiple linear regression analysis.*

*Based on the results of this study indicates that firm size has a positive effect is not significant to earnings management, it is indicated by the significance value at the T test of  $0.962 > 0.05$  and the value of regression coefficient of 0.001%. managerial skills have no significant positive effect on earnings management, this is indicated by the significance value at the T test of  $0.699 > 0.05$  and the regression coefficient value of 0.002%. profitability has a significant positive effect on earnings management, it is indicated by significance value at T test  $0.000 < 0,05$  and regression coefficient value equal to 0,385%. Leverage positively insignificant to earnings management, this is indicated by the significance value at the T test of  $0.854 > 0.05$  and the value of regression coefficient of 0.009%.*

**Keywords : Earnings Management, Company Size, Managerial Proficiency, Profitability, Leverage**