

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 Teori Stakeholder.....	9
2.1.3 Teori Legitimasi.....	10
2.2 Definisi dan PengungkapanVariabel	11
2.2.1 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	11

2.2.2 Kepemilikan Saham Publik.....	11
2.2.3 Kepemilikan Institusional	12
2.2.4 Kepemilikan Manajerial.....	13
2.2.5 Tipe Industri.....	13
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran Teeoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4.1 Pengembangan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Variabel penelitian.....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	23
3.2.1 Variabel Dependen.....	23
3.2.2 Variabel independen	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis.....	26
BAB V PENUTUP	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Keterbatasan	49
5.3. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1. Keputusan Pengambilan ada tidaknya Autorelasi.....	29
Tabel 4. 1. Kriteria Pengambilan Sampel	32
Tabel 4. 2. Statistik Deskriptif	33
Tabel 4. 3. Hasil Uji Asumsi Klasik	36
Tabel 4. 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian	21
Gambar 4. 1. Hasil Uji Normalitas.....	37
Gambar 4. 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Gambar 4. 3. Hasil Uji Hipotesis	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator GRI Untuk Pengungkapan CSR.....	55
Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan.....	62
Lampiran 3. CSR.....	68
Lampiran 4. Tabulasi Data Independen	69