

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
MOTTO .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2. Manfaat Praktis .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1. <i>Grand Theory</i> .....	10
2.1.1. Teori Agensi.....	10
2.1.2. Teori <i>Trade Off</i> .....	10
2.2. Definisi Variabel .....	11
2.2.1. Struktur Modal .....	11
2.2.2. <i>Growth Opportunity</i> .....	12
2.2.3. Struktur Aset .....	13
2.2.4. Tingkat inflasi .....	13

2.2.5.	Nilai Perusahaan.....	14
2.3.	Pengembangan Hipotesis .....	16
2.3.1.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	17
2.3.2.	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	18
2.3.3.	Pengaruh Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan .....	19
2.3.4.	Pengaruh tingkat inflasi sebagai variabel kontrol pada pengaruh struktur modal, growth opportunity, dan struktur aset terhadap nilai perusahaan .....	20
2.4.	Penelitian Terdahulu.....	21
2.5.	Kerangka Penelitian .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1.	Jenis Penelitian .....	24
3.2.	Populasi dan Sampel .....	24
3.3.	Sumber dan Jenis Data .....	25
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5.	Variabel dan Indikator.....	25
3.5.1.	Struktur Modal .....	25
3.5.2.	<i>Growth Opportunity</i> .....	26
3.5.3.	Struktur Aset .....	27
3.5.4.	Tingkat inflasi .....	27
3.5.5.	Nilai Perusahaan.....	28
3.6.	Teknik Analisis.....	29
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	29
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.3.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	37
4.3.	Analisis Data .....	38
4.3.1.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.3.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	41
4.3.3.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
4.3.4.	Hasil Uji Kelayakan Model.....	49

4.3.5.	Hasil Uji Hipotesis .....	51
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.4.1.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	53
4.4.2.	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	54
4.4.3.	Pengaruh Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan .....	55
4.4.4.	Pengaruh tingkat inflasi sebagai variabel kontrol pada pengaruh struktur modal, growth opportunity, dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. ....	56
BAB V PENUTUP.....		58
5.1.	Simpulan.....	58
5.2.	Implikasi .....	59
5.2.1.	Manfaat Teoritis .....	59
5.2.2.	Manfaat Praktis .....	60
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	61
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....		63
LAMPIRAN.....		66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1 Eliminasi Sampel .....	36
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Sebelum Eliminasi <i>Outliers</i> .....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Eliminasi <i>Outliers</i> .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Berganda .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	49
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi ( <i>Adj. R<sup>2</sup></i> ) .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Teoritis.....	23
Gambar 4.1 Eliminasi <i>Outliers</i> Menggunakan <i>Box Plot</i> .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Daftar perusahaan yang diteliti.....	66
Lampiran 2 : Tabulasi variabel penelitian.....	67
Lampiran 3 : Hasil analisis statistik deskriptif.....	70
Lampiran 4 : Hasil uji asumsi klasik.....	71
Lampiran 5 : Hasil uji analisis regresi linier berganda .....	73