

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E., & Michael C, E. (2010). *Financial Management (tenth edition)*. Orlando: *Harcourt College Publishers*.
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Real Estate* yang *Listed* di BEI. *Fokus Ekonomi*, 131-146.
- CNBC Indonesia. (2018, Februari 22). *Menakar Rasio Utang Emiten Konstruksi*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180222140145-17-5124/menakar-rasio-utang-emiten-konstruksi>
- Dewi, A. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2014. *JOM FISIP Vol. 5: Edisi 1 Januari - Juni 2018*, 1-15.
- Eisenhardt, K. M. (1989). *Agency Theory: An Assesment and Review*. *Academy of Management Review*, 57-74.
- Erfina, D., & Ardiansari, A. (2016). Pengaruh Masalah Keagenan, Kebijakan Dividen, dan Variabel Moderasi *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 244-256.
- Fibriyanto, D., Yaningwati, F., & Za, Z. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Realestate* yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-8.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. (2009). *Principles of Managerial Financial 12th Edition*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Guinan, J. (2010). *Investopedia: Cara Mudah Memahami Masalah Investasi*. Jakarta: Hikmah.
- Haryono, S. A., Fitriany, & Fatimah, E. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal SNA XVIII*.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 127-148.

- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Likuiditas , Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.22.1*, 714-746.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Investor Daily. (2017, Juli 28). *Investor Daily Indonesia*. Diambil kembali dari Cerahnya Emiten Konstruksi: <https://id.beritasatu.com/tajuk/cerahnya-emiten-konstruksi/163263>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 305-360.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Schott, D. F. (2010). *Financial Management: Principles and Application, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kusuma, G. I., Suhadak, & Arifin, Z. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. 1-15.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Sektor Otomotif). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 207-218.
- Muchtar, B., Rahmidani, R., & Siwi, M. K. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana.
- Myers. (1977). The Determinants of Corporate Borrowing. *Journal of Financial Economics*, 147-175.
- Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-12.
- Permana, A. B., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Univesitas Udayana*, 1577-1607.

- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 183-196.
- Purwanta, A. (2008). *Corporate Governance: Pendekatan Institusional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, E. M., Kepramareni, P., & Novitasari, N. L. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Hasil Penelitian "Inovasi IPTEKS Perguruan Tinggi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat"*, 569-579.
- Rinnaya, I. A., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting*.
- Riyanto, B. (2005). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Penerbit Gajah Mada.
- Safitri, N., & Wahyuati, A. (2015). Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-17.
- Sujoko, & Soebiantaro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Entrepreneurship*, 41-48.
- Suryantini, N. P., & Arsawan, I. W. (2014). Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan Harga Saham terhadap Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 91-100.
- Wardjono. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price To Book Value dan Implikasinya pada Return Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 83-96.
- Wijaya, I. P., & Utama, I. M. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal serta Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 514-530.