

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
INTISARI.....	xviii
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 <i>Grand Theory</i> .....	8
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	8
2.1.2 Pecking Order Theory .....	9
2.1.3 Teori Legitimasi .....	10
2.2 Variabel penelitian .....	11
2.2.1 Pengertian Manajemen Laba Riil (MLR) .....	11
2.3 Strategi Diferensiasi .....	13
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15

2.6	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	20
3.1.1	Variabel Independen ( <i>Independent variabel</i> ) .....	20
3.1.1.1	Strategi Diferensiasi .....	20
4.2	Populasi dan Sampel .....	24
4.3	Jenis dan sumber data.....	26
4.4	Metode Pengumpulan Data .....	26
4.5	Metode Analisis Data .....	27
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	28
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas.....	28
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	29
3.5.3	Analisis Regresi Berganda .....	29
3.5.4	Uji Hipotesis .....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Hasil Penelitian .....	32
4.1.1	Diskripsi Sampel .....	32
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	33
4.3	Hasil Uji Normalitas .....	35
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.1	Uji Multikolinieritas .....	39
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	40
4.5	Analisis Regresi .....	41
4.6	Uji Koefisien Determinasi .....	43
4.7	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	44
BAB V PENUTUPAN.....		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Keterbatasan Penulisan.....	50

5.3	Saran Penelitian .....	51
	DAFTAR PUSTAKA .....	52
	LAMPIRAN .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4.1	Kriteria Sampel.....	35
Tabel 4.2	Deskriptive Statistic .....	37
Tabel 4.3	Uji Statistik Kolmogrov-Smornov .....	39
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas .....	40
Tabel 4.5	Uji Analsis Regresi Berganda .....	42
Tabel 4.6	Uji Koefisien Determinasi .....	44
Tabel 4.7	Uji Hasil F .....	45
Tabel 4.8	Uji T .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian .....	19
Gambar 4.1	Grafik Normal P-plot .....	38
Gambar 4.2	Grafik Normal P-plot setelah LN .....	40
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### Lampiran

- 1.1 Data Item Pengungkapan CSR
- 1.2 Data Populasi Perusahaan Industri Manufaktur
- 1.3 Data Sampel Perusahaan Industri Manufaktur
- 1.4 Tabulasi Data
- 1.5 Hasil Uji
- 1.6 Hasil Uji setelah LN