

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure on Corporate Reputation and Sharia Financial Performance in Sharia general banking that listed on the Bank Indonesia periode 2013 to 2017.

Sharia financial performance as dependent variabel in this study proxed use Islamic Income by dividing Islamic income with Islamic income plus non Islamic income. This study using documentation study and literature review of annual reports of 10 Sharia banks.

Result of this study provide evidence that ICSRD activities communicated in corporate annual reports are significantly positively related with Corporate reputation, otherwise ICSRD give negatifyly with Sharia financial performance.

Keywords: Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure (ICSRD), Corporate Reputation, Sharia Financial Performance, Islamic Income.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap reputasi dan kinerja keuangan syariah pada Bank Umum Syariah yang terdaftar pada Bank Indonesia periode tahun 2013 - 2017.

Kinerja keuangan syariah sebagai variabel dependen dalam penelitian ini diproksikan Pendapatan Islami dengan membagi pendapatan Islami dengan pendapatan Islami ditambah pendapatan non Islami. Penelitian ini menggunakan metode studi dokumentasi dan studi pustaka terhadap laporan keuangan tahunan pada 10 bank syariah.

Hasil pengujian membuktikan bahwa aktivitas pengungkapan ICSR dalam laporan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap reputasi perusahaan, sementara itu pengungkapan ICSR berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan syariah.

Kata Kunci : Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure (ICSRD), Reputasi Perusahaan, Kinerja Keuangan Syariah, Pendapatan Islami.