

## DAFTAR PUSTAKA

- AAOIFI. 2002. *Accounting and Auditing, Governance Standards for Islamic Financial Institutions*.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Surat Al-zalzalalah (99:7).
- Argenti, Paul A., Druckenmiller, Bob. 2004. *Reputation and Corporate Brand*. In Corporate Reputation Review, 5.Jg., Nr. 4, S. 368-374.
- Arifin, Johan., Wardani, Eke Ayu. 2016. *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure, Reputasi, dan Kinerja Keuangan*. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia, Vol. 120. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Arshad, Roshayani., Othman, Suaini., Othman, Rohana. 2012. *Islamic Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation and Performance*. International Journal of Social, Behavioral, Education, Economic, Business and Industrial Engineering 6(4): 643-647.
- Bergh, D. D., Ketchen, D. J., Boyd, B. K., and Bergh, J. 2010. *New Frontiers of the Reputation Performance Relationship: Insights from Multiple Theoris*. Journal of Management, Vol. 36, Issue 3.
- Borghesi, R., J. F. Huston., A. Naranjo. 2014. *Corporate Socially Responsible Investments: CEO Altruism, reputation, and Shareholder Interest*. Journal of Corporate Finance 26 (c): 164-181.
- Brammer, Stephen., Pavelin, Stephen. 2004. *Voluntary Social Disclosure by Large UK Companies*.
- Branco, Manuel Castelo., Rodrigues, Lúcia Lima. 2006. *Corporate Social Responsibility and Resource-Based Perspective*. In Journal of Business Ethics.
- Chapra, M. Umer. 1992. *Islam and The Economic Challenge*. Leicester: The Islamic Foundation. International Institute of Islamic Thought.

- Dewi, Retno Kusuma., Widagdo, Bambang., 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 2, No. 1. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Dowling. 1994. *Corporate Reputations: Strategic for Developing The Corporate Brand*. London: Kogan Page.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. 2015. *GRI Sustainability Reporting Guidelines G4*. Diakses dari [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).
- Gunawan, Barbara., Utami, Suharti Sri. 2008. *Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 7, No. 2. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Haniffa, Roszaini. 2002. *Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective*. Indonesian Management and Accounting Research, Vol. 1, No. 2, Hal 128-146.
- Haribowo, Ismawati. 2015. *Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- Harpur, Donagh Mary. 2002. *Corporate Social Responsibility Monitor*. London: Gee Publishing.
- Haruman, Tendi. 2008. *Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan*. Finance and Banking Journal, Vol. 10, No. 2., Hal 150-165. Bandung.

Hill, Ronald Paul., Ainscough, Thomas., Shank, Todd., Manullang, Dary. 2007. *Corporate Social Responsibility an Social Responsible Investing: A Global Perspective*. Journal Business of Ethics, Vol. 70.

<https://ojk.go.id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankansyariah/Default.aspx>. Diakses 9 Februari 2019.

Indriantoro, Nur., Supomo, Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE: Yogyakarta.

KBBI, Kamus Besar Bahasa Indonesia.

Kuppusamy, M., Saleh, A. S., Samudhram, A. 2010. *Measurement of Islamic Bank Health using Shari'a Conformity and Profitability Model*. Review of Islamic Economics, Vol. 13 (2), pp. 35-48.

Kusnasari, Sintia Devi., Venusita, Lintang. *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility yang Terdapat pada Perbankan Syariah dalam Perspektif Shariah Enterprise Theory*. Universitas Negeri Surabaya.

Lestari, Anci. 2018. *Analisis Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility dan Zakat terhadap Reputasi dan Profitabilitas Perusahaan*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Nisa, Fauzizah Nasyirotun., Kurniasari, Dian. 2017. *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Reputasi dan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, Vol. 8, No. 2. STIE Totalwin.

Othman, Rohana., Tahini, Azlan Md., Ghani, Erlane K. 2009. *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*. Research Journal of International Studies, Issue 12.

Platnova, Asutay., Dixon., Mohammad. 2015. *The Impact of Corporate Social Responsibility Financial Performance: Evidence from The Good Corporate Governance Islamic Sector*.

- Prasetyowati, Lia Anggraeni., Handoko, Luqman Hakim. 2016. *Pengukuran Kinerja Bank Umum Syariah dengan Maqasyid Index dan Sharia Conformity and Profitability*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam, Vol. 4, No. 2. STIE Islam SEBI.
- Ratnaputri, Widiya. 2013. *Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan Bank Syariah menggunakan CAMEL dan SCnP Model di Indonesia*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Riswanti. 2017. *Pengaruh Islamic Social Responsibility, Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan*. UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Sidik, Ichwan. 2016, *Pengaruh Zakat dan Islamic Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Sidik, Ichwan., Reskino. 2016. *Pengaruh Zakat dan Islamic Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi dan Kinerja*. Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Sofyani, Hafiez., Ulum, Ihyaul., Syam, Daniel., L, Sri Wahyuni. 2012. *Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia)*. Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol. 4, No. 1. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Suciwati, Desak Putu., Pradnyan, Desak Putu Arie., Ardina, Cening. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. Politeknik Negeri, Bali.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Suhardjanto, Djoko., Nugraheni, Shinta. 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi, Vol. XVI, No. 2. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Tarigan, Roy Marthin. 2014. *Pengaruh Citra Merk dan Reputasi Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Sumatera Utara.

Triyuwono, Iwan. 2006. *Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah*. Jakarta: Radjawali Press.

Triyuwono, Iwan. 2007. *Mengangkat Sing Liyan untuk Formulasi Nilai Tambah Syariah*. Simposium Nasional Akuntansi X, Makasar.

Wahyudin. *Islamic Corporate Social Responsibility; Kajian Teoritis*. Universitas Serambi Mekkah, Aceh.

Wardani, Eke Ayu. 2016. *Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Reputasi Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XVII, Sumatra Utara dan Medan.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publising.

Widyasari, Nita., Suhandak., Husaini, Achmad. 2015. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 26, No. 1. Universitas Brawijaya, Malang.

[www.bankbcasyariah.co.id](http://www.bankbcasyariah.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

[www.bankbnis.co.id](http://www.bankbnis.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

[www.bankbris.co.id](http://www.bankbris.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

[www.bankbukopinsyariah.co.id](http://www.bankbukopinsyariah.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

[www.bankpaninsyariah.co.id](http://www.bankpaninsyariah.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses pada tanggal 9 Februari 2019.

[www.bjbsyariah.co.id](http://www.bjbsyariah.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

[www.maybanksyariah.co.id](http://www.maybanksyariah.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

[www.megasyariah.co.id](http://www.megasyariah.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

[www.muamalatindonesia.co.id](http://www.muamalatindonesia.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

[www.syariahmandiri.co.id](http://www.syariahmandiri.co.id). Diakses pada tanggal 20 Januari 2019.

Zakiy, F. S. 2015. *Sharia Enterprise Theory sebagai Pilar Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Perbankan Syariah*. UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.