

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, pengalaman penggunaan, dan kepuasan wajib pajak terhadap penggunaan e-filing bagi wajib pajak orang pribadi. Teori TAM (*technology acceptance model*) akan digunakan sebagai indikator dalam kuesioner untuk mengetahui tanggapan wajib pajak dalam penerapan *e-filing*.

Responden dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi tahun 2018 yang terdaftar sebagai pengguna *e-filing* di KPP Pratama Semarang Barat. Jenis penelitian ini dengan menggunakan data primer berupa kuesioner yang bersumber dari responden secara langsung dengan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis yang digunakan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan data diperoleh menggunakan metode kuantitatif . Jumlah kuesioner yang di analisis sejumlah 107 kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Keamanan dan Kerahasiaan, Kesiapan Teknologi Informasi, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Kepuasan Wajib Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan *e-filing*, sedangkan Pengalaman Penggunaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Penggunaan *e-filing*.

**Kata Kunci:** Penggunaan *e-filing*,Keamanan dan Kerahasiaan, Kesiapan Teknologi Informasi, Persepsi Kemudahan, Kepuasan Wajib Pajak

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of security and confidentiality, information technology readiness, perceived usefulness, perceived ease, use experience, and satisfaction of taxpayers on the use of e-filing for individual taxpayers. The TAM theory (technology acceptance model) will be used as an indicator in the questionnaire to find out the taxpayer's responses in the application of e-filing.*

*Respondents in this study were individual taxpayers in 2018 who were registered as e-filing users at KPP Pratama, West Semarang. This type of research uses primary data in the form of questionnaires sourced from respondents directly by convenience sampling technique. The analysis technique used uses multiple linear regression analysis techniques with data obtained using quantitative methods. The number of questionnaires analyzed was 107 questionnaires.*

*The results of this study indicate that Security and Confidentiality, Information Technology Readiness, Usage Perception, Ease of Perception and Taxpayer Satisfaction have a positive and significant effect on the use of e-filing, while the Use Experience does not have a significant effect on the Use of e-filing.*

*Keywords: Use of e-filing, Security and Confidentiality, Information Technology Readiness, Perception of Convenience, Taxpayer Satisfaction*