

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis, kecermatan dan ketelitian dalam memprediksi situasi pasar sangatlah penting. Tanpa disadari pelaku bisnis selalu memprediksi penjualan mereka di *periode* berikutnya. Harus ada keseimbangan antara permintaan barang dan persediaan barang, supaya tidak terjadi penumpukan barang yang terlalu lama maupun kekurangan dalam mencukupi permintaan barang.

Adanya senjang waktu yang terjadi antara pengadaan barang dan permintaan barang dari pelanggan membuat prediksi menjadi hal yang sangat penting dalam suatu perencanaan. Serta informasi yang diperoleh dari hasil prediksi dapat dipergunakan untuk menentukan kebijakan yang tepat.

Toko Elyzabeth Parfum merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan parfum (wangi-wangian) baik untuk eceran maupun grosir. Terdapat berbagai jenis dan merk parfum yang tersedia di toko ini. Dalam menjaga kepercayaan dan kepuasan pelanggan, Elyzabeth Parfum hanya memberikan produk-produk berkualitas dengan harga bersaing dan selalu memberikan pelayanan yang ramah kepada setiap pelanggan serta tetap menjaga ketersediaan stok barang dalam memenuhi permintaan.

Proses pengadaan barang pada toko Elyzabeth Parfum masih dilakukan secara manual, data-data didokumentasikan dengan kurang baik sehingga proses perencanaan pengadaan stok barang masih sering menghasilkan nilai kesalahan yang tinggi.

Untuk menjalankan proses tersebut dengan meminimalkan nilai kesalahan (Perdana, Daryanto, & Henny, 2012), maka diperlukan sebuah sistem pendukung keputusan dengan mempertimbangkan pola kecenderungan permintaan pelanggan. Ada banyak metode prediksi yang dapat digunakan, tetapi masing-masing metode prediksi akan cocok pada masalah-masalah tertentu.

Dari sinilah diperlukan kecermatan dalam memilih metode yang sesuai dengan masalah yang dihadapi. Meskipun nilai yang dihasilkan dalam perhitungan ini tidak 100% akurat, tapi tujuannya adalah mengurangi / meminimalkan nilai kesalahan yang dapat membantu pihak *management* dalam membuat perencanaan pengadaan barang yang efektif.

Berdasarkan uraian di atas, maka dalam penelitian ini penulis memilih judul “Sistem Pendukung Keputusan Untuk Prediksi Penjualan Pada Toko Elyzabeth Parfum Menggunakan Metode *Browns Double Exponential Smoothing*”

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

- a. Proses perhitungan prediksi penjualan pada toko Elyzabeth Parfum masih dilakukan secara manual dan membutuhkan waktu cukup lama.
- b. Masih sering terjadi penumpukan stok yang cukup lama.

1.3 Pembatasan Masalah

Dengan perumusan masalah di atas, agar tidak menyimpang jauh dari tujuan, penulis membatasi masalah pada :

- a. Tempat untuk melakukan penelitian adalah di toko Elyzabeth Parfum.
- b. Sistem pendukung keputusan ini hanya untuk memprediksi penjualan berdasarkan data penjualan bulan januari sampai agustus 2018.
- c. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah *Brown's Double Exponential Smoothing*.
- d. Sistem pendukung keputusan ini berbasis web dengan menggunakan *php* dan *my sql*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem pendukung keputusan yang dapat memberikan informasi untuk memprediksi penjualan sehingga jumlah stok dapat lebih terkendali dan meminimalkan penumpukan stok barang pada toko Elyzabeth Parfum.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan acuan / dasar untuk membuat perencanaan pengadaan barang yang efektif.
2. Memberikan kemudahan untuk membuat laporan kepada pihak manajemen.

1.6 Sistematika Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang peneliti dalam memilih judul tugas akhir, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Memuat dasar teori sebagai sumber pengetahuan untuk memahami permasalahan yang terkait dengan pembahasan *forecasting* atau prediksi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menjabarkan tahapan analisa dan perancangan sistem aplikasi prediksi penjualan di toko Elyzabeth Parfum.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Menjelaskan hasil implementasi dan hasil pengujian sistem aplikasi yang telah dibangun.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Memuat kesimpulan dari uraian bab-bab sebelumnya dan memberikan saran-saran dari hasil penelitian yang diperoleh.