

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO :	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori yang Mendasari Penelitian.....	10

2.1.1.1. Teori Legitimasi	10
2.1.1.2. Teori Agensi.....	11
2.1.2. Pajak.....	12
2.1.2.1. Pengertian Pajak.....	12
2.1.2.2. Sistem Perpajakan	12
2.1.2.3. Agresivitas Pajak.....	13
2.2. Komisaris Independen.....	15
2.3. Kepemilikan Manajerial.....	18
2.4. Kepemilikan Institusional	20
2.5. Corporate Social Responsibility.....	23
2.6. Penelitian Terdahulu	26
2.7. Pengembangan Hipotesis	28
2.7.1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap <i>CSR</i>	28
2.7.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>CSR</i>	29
2.7.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>CSR</i>	30
2.7.4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Agresivitas Pajak	31
2.7.5. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Agresivitas Pajak .	
.....	32
2.7.6. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Agresivitas Pajak	
.....	33
2.7.7. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas	
pajak	34
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.3 Regresi dengan Path Analysis	44
3.6.4 Pengujian Hipotesis	45
3.6.5 Sobel Test.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Deskripsi Penelitian.....	48
4.1.1. Gambaran Penentuan Sampel.....	48
4.1.2. Statistik Deskriptif.....	49
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	53
4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Persamaan Regresi dengan Path Analysis.....	57
4.2.2. Pengujian Hipotesis	60
4.2.3. Uji Sobel Test.....	66
4.3. Pembahasan.....	70

4.3.1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
4.3.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	72
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
4.3.4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Agresifitas Pajak.	74
4.3.5. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Agresifitas Pajak	75
4.3.6. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Agresifitas Pajak	76
4.3.7. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresifitas Pajak	77
4.3.8. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	79
BAB V PENUTUP	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	84
5.3. Keterbatasan Penelitian	85
5.4. Agenda Penelitian Mendatang	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel. 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	49
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data (Sebelum Transformasi)	53
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data (Setelah Transformasi)	54
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas.....	55
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser).....	57
Tabel 4.8 Persamaan Regresi Model I	57
Tabel 4.9 Persamaan Regresi Model II.....	59
Tabel 4.10 Rangkuman Uji F.....	61
Tabel 4.11 Rangkuman Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2014-2016	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
Gambar 4.1 Pengaruh Komisaris independen terhadap CSR menuju ke Agresivitas Pajak.....	67
Gambar 4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap CSR menuju ke Agresivitas Pajak.....	68
Gambar 4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap CSR menuju ke Agresivitas Pajak.....	69