

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Teori Agensi	9
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.1.3 Kepemilikan Institusional	11

2.1.4	Kepemilikan Manajerial	11
2.1.5	Profitabilitas	12
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	14
2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis	18
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	19
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.	20
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	20
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.2.1	Variabel Dependen.....	23
3.2.1.1	Nilai Perusahaan.....	23
3.2.2	Variabel Independen	24
3.2.2.1	Kepemilikan Institusional	24
3.2.2.2	Kepemilikan Manajerial	25
3.2.2.3	Profitabilitas	25
3.2.2.4	Ukuran Perusahaan.....	26
3.3	Populasi.....	26
3.4	Sampel.....	27
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.7	Teknik Sampling.....	28

3.8 Teknik Analisi.....	29
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	29
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.8.2.1 Uji Normalitas Data	30
3.8.2.2 Uji Multikolonieritas	31
3.8.2.3 Uji Heteroskedastitas	32
3.8.2.4 Uji Autokorelasi	32
3.8.3 Uji Hipotesis.....	34
3.8.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	35
3.8.3.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	35
3.8.3.3 Uji Parsial (Uji t).....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Deskripsi Sampel.....	37
4.1.2 Analisis Data	38
4.1.2.1 Analisis Statistika Deskriptif.....	38
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.1.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	41
4.1.2.2.2 Uji Multikolonieritas	43
4.1.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi	45
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis.....	47
4.1.2.3.1 Uji Simultan (Uji F)	49
4.1.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	49
4.1.2.3.3 Uji Parsial (Uji t)	50

1. Pengujian Hipotesis (H_1)	50
2. Pengujian Hipotesis (H_2)	51
3. Pengujian Hipotesis (H_3)	51
4. Pengujian Hipotesis (H_4)	52
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 <i>Goodness of Fit</i>	52
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	53
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.	54
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	56
4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan.....	60
5.3 Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	37
Tabel 4.2 Statistik Data.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	47
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	43
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan Manufaktur yang lulus uji 2015-2017 .	67
Lampiran 2. Tabulasi	68
2.1 Variabel Dependen	68
2.2 Variabel Independen.....	71
2.3 Olah Data.....	74
Lampiran 3. Hasil Uji	77
3.1 Sebelum Transformasi.....	77
3.1.1 Uji Statistik Deskriptif.....	77
3.1.2 Uji Normalitas	77
3.1.3 Uji Multikolonieritas	79
3.1.4 Uji Heterokedastisitas.....	79
3.2 Setelah Transformasi.....	80
3.2.1 Uji Normalitas	80
3.2.2 Uji Multikolonieritas	81
3.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	82
3.2.4 Uji Autokorelasi	83
3.3 Uji Hipotesis.....	83
3.3.1 Koefisien Determinasi (Uji R^2)	83
3.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	84
3.3.3 Uji Parsial (Uji T)	84