

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSii	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....iii	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....iv	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... v	v
<i>ABSTRACT</i> vi	vi
ABSTRAK vii	vii
KATA PENGANTAR.....viii	viii
DAFTAR ISI x	x
DAFTAR GAMBAR.....xiii	xiii
DAFTAR TABELxiv	xiv
BAB I 1	1
PENDAHULUAN..... 1	1
1.1 Latar Belakang Masalah 1	1
1.2 Rumusan Masalah 5	5
1.3 Tujuan Penelitian 7	7
1.4 Manfaat Penelitian 7	7
BAB II 9	9
KAJIAN PUSTAKA..... 9	9
2.1 Grand Theory 9	9
2.1.1 <i>Teori Stakeholder</i> 9	9
2.1.2 Teori Legitimasi 10	10
2.2 Variabel – variabel Penelitian 11	11
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> 11	11
2.2.2 Profitabilitas 12	12
2.2.3 Ukuran Perusahaan..... 13	13
2.2.4 Nilai Perusahaan..... 14	14
2.3 Penelitian Terdahulu 16	16
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis 19	19
2.4.1 Pengembangan Hipotesis..... 19	19

	2.4.2 Kerangka Pemikiran	21
BAB III	23	
METODE PENELITIAN		23
3.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel		
	23	
3.1.1 Variabel Dependent.....		23
3.1.2 Variabel Independent		23
3.2 Populasi dan Sampel.....		25
3.3 Jenis dan Sumber Data		25
3.4 Teknik Pengumpulan Data		26
3.5 Teknik Analisis Data		26
3.5.1 Analisis Deskriptif.....		26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik		26
3.5.3 Analisis Linear Berganda		29
3.5.4 Uji Hipotesis.....		30
BAB IV	33	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1 Deskripsi Sampel		33
4.2 Statistik Deskriptif.....		34
4.3 Uji Asumsi Klasik		36
4.3.1 Uji Normalitas Data.....		36
4.3.2 Multikolinearitas		37
4.3.3 Uji Autokorelasi		38
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....		39
4.4 Persamaan Regresi Liner Berganda		40
PBV = -2,349 - 6,090 CSR + 12,035 ROE+ 0,164 SIZE + e.....		41
4.5 Pengujian Hipotesis (Uji t).....		42
4.5.1 Uji Model Regresi (Uji F)		43
4.5.2 Koefisien Determinasi		43
4.6 Pembahasan		44
4.6.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan		44
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan		45

	4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
BAB V		48
PENUTUP		48
	5.1 Kesimpulan.....	48
	5.2 Keterbatasan	49
	5.3 Saran dan Agenda Penelitian Yang akan Datang.....	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN– LAMPIRAN.....		53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Peneltitan	22
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	29
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	33
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	36
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data	37
Tabel 4.5 Multikolinearitas	38
Tabel 4.6 Autokorelasi	38
Tabel 4.7 Hasil. Perhitungan Uji Glejser	40
Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi Liner Berganda.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji F Model Regresi	43
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	44