

ABSTRACT

This study purposes to examine the effects of corporate social responsibility, profitability, and firm size to firm value. The population of this study is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2016. This study uses secondary data from company annual reports obtained through the website of the Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. The sampling technique using purposive sampling, in order to obtain the number of samples 47. The method of data analysis used is double regression analysis and hypothesis test used the t statistic for testing the partial regression coefficient and f statistic to test the effect simultaneously at level of significant 5%. The results of this study indicate that a positive and significant effect on the profitability of firm value. profitability and corporate social responsibility have negatively and insignificantly effect on firm value.

Keywords: corporate social responsibility, profitability, firm size, firm value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan yang diperoleh melalui situs web Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sehingga diperoleh jumlah sampel 47. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan t statistik untuk menguji koefisien regresi parsial dan statistik f untuk menguji pengaruh secara simultan pada level 5% signifikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas nilai perusahaan. profitabilitas dan tanggung jawab sosial perusahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.