

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Persistensi Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2016 dan menguji apakah analisis faktor dapat memberikan model yang lebih baik. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Terdapat 40 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis faktor dan analisis regresi linear berganda dengan SPSS versi 24.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa melalui analisis faktor perbedaan temporer, ukuran perusahaan, volatilitas penjualan dan arus kas operasi terbukti berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba. Sementara perbedaan permanen dan tingkat hutang tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba. Sedangkan tanpa melalui analisis faktor memberikan hasil bahwa perbedaan permanen, perbedaan temporer, ukuran perusahaan dan volatilitas penjualan terbukti berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba. Sementara arus kas operasi, arus kas akrual dan tingkat hutang tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba.

Kata Kunci : Persistensi Laba, Volatilitas Penjualan dan Analisis Faktor

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the factors that can affect the profit persistence of manufacturing companies listed on the Stock Exchange for the 2014-2016 period and test whether factor analysis can provide a better model. The data used in this research is secondary data. The sampling method used is the purposive sampling method. There are 40 companies that meet the criteria as research samples. Testing in this study used factor analysis techniques and multiple linear regression analysis with SPSS version 24.0.

The results of this study indicate that through analysis of temporary differences in factors, company size, sales volatility and operating cash flows proved to have a significant effect on earnings persistence. While permanent differences and debt levels are not proven to have a significant effect on earnings persistence. Whereas without going through factor analysis results that permanent differences, temporary differences, company size and sales volatility are proven to have a significant effect on earnings persistence. While operating cash flows, accrual cash flows and debt levels are not proven to have a significant effect on earnings persistence.

Keywords: *Profit Persistence, Sales Volatility and Factor Analysis*