

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Sistematika Laporan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Profil Perusahaan	7
2.2.2 Data Mining	10
2.2.3 Algoritma Apriori	11
2.2.4 Market Basket Analisis.....	17
2.2.5 Penjualan.....	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	19
3.1 Tahapan Pengumpulan Data	19
3.2 Metode Penelitian	19

3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	20
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	20
3.3.2 Non Fungsional.....	21
3.4 Metode Analisis Data.....	22
3.5 Perancangan Desain Sistem	22
3.5.1 Desain Algoritma Apriori	22
3.5.2 Perancangan Data Base.....	23
3.5.3 Skema <i>Database</i>	26
3.5.4 <i>Use Case</i>	27
3.5.5 <i>Activity Diagram</i>	29
3.5.6 <i>User Interface</i>	30
3.5.7 Perancangan Pengujian Sistem	32
BAB IV HASIL DAN PENGUJIAN SISTEM.....	34
4.1 Implementasi Sistem	34
4.2 Implementasi Pengujian Apriori	58
4.2.1 Perhitungan Manual.....	58
4.2.2 Hasil Perhitungan Sistem	62
4.3 Pengujian Sistem.....	67
BAB V KESIMPULAN & SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LEMBAR BALASAN PERMIHONAN IJIN	
LAMPIRAN LEMBAR STUDI KASUS	
LAMPIRAN LEMBAR ASISTENSI PROPOSAL	
LAMPIRAN LEMBAR REVISI DAN TUGAS PROPOSAL TA	
LAMPIRAN BIMBINGAN PRA SEMINAR KEMAJUAN	
LAMPIRAN BIMBINGAN PRA SIDANG TUGAS AKHIR	
LAMPIRAN LEMBAR REVISI TUGAS AKHIR DAN SARJANA	
LAMPIRAN TURNITIN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Toko Berkahh RSV	7
Gambar 2.2	Struktur Organisasi	8
Gambar 2.3	Proses Data Mining	10
Gambar 3.1	Diagram alir algoritma apriori.....	23
Gambar 3.2	Skema <i>database</i>	26
Gambar 3.3	<i>Usecase diagram</i>	27
Gambar 3.4	<i>Activity diagram</i> mengelola karyawan.....	29
Gambar 3.5	<i>User interface</i> beranda admin	30
Gambar 3.6	<i>User interface</i> beranda <i>user</i>	30
Gambar 3.7	<i>User interface</i> halaman produk	31
Gambar 3.8	<i>User interface</i> halaman transaksi	31
Gambar 3.9	<i>User interface</i> beranda rekomendasi	32
Gambar 4.1	Tampilan <i>login</i>	34
Gambar 4.2	Tampilan <i>dashboard</i>	35
Gambar 4.3	Tampilan <i>user management</i>	35
Gambar 4.4	Tampilan <i>edit user</i>	36
Gambar 4.5	Tampilan <i>delete user</i>	36
Gambar 4.6	<i>Add user</i>	37
Gambar 4.7	Tampilan produk	37
Gambar 4.8	<i>Edit produk</i>	38
Gambar 4.9	Hapus produk.....	38
Gambar 4.10	Tambah produk.....	39
Gambar 4.11	<i>Import data produk</i>	39
Gambar 4.12	Data penjualan	40
Gambar 4.13	<i>Order</i>	40
Gambar 4.14	<i>Order edit</i>	41
Gambar 4.15	<i>Order hapus</i>	41
Gambar 4.16	<i>Edit data penjualan</i>	42
Gambar 4.17	Hapus data penjualan.....	42

Gambar 4.18	<i>Add data penjualan</i>	43
Gambar 4.19	<i>Import data penjualan</i>	43
Gambar 4.20	<i>Data training (data penjualan)</i>	44
Gambar 4.21	<i>Data training</i>	44
Gambar 4.22	<i>Data training</i>	45
Gambar 4.23	<i>Data training</i>	45
Gambar 4.24	Rekomendasi	46
Gambar 4.25	Hasil proses transaksi	46
Gambar 4.26	<i>Edit list previelages</i>	47
Gambar 4.27	<i>List previelages</i>	47
Gambar 4.28	Hapus previeleges	48
Gambar 4.29	Tampilan beranda	48
Gambar 4.30	<i>User Management</i>	49
Gambar 4.31	<i>Detail user management</i>	49
Gambar 4.32	<i>Add user management</i>	50
Gambar 4.33	Tampilan produk	50
Gambar 4.34	<i>Add produk</i>	51
Gambar 4.35	<i>Import produk</i>	51
Gambar 4.36	<i>Edit produk</i>	52
Gambar 4.37	<i>Delete produk</i>	52
Gambar 4.38	<i>Order penjualan</i>	53
Gambar 4.39	<i>Edit order</i>	53
Gambar 4.40	<i>Delete order</i>	54
Gambar 4.41	<i>Edit data penjualan</i>	54
Gambar 4.42	Hapus data penjualan	55
Gambar 4.43	<i>Data training</i>	55
Gambar 4.44	<i>Data training</i>	56
Gambar 4.45	<i>Data training</i>	56
Gambar 4.46	<i>Data Training</i>	57
Gambar 4.47	Rekomendasi	57
Gambar 4.48	Tampilan data rekomendasi	58

Gambar 4.49	Data training penjualan.....	63
Gambar 4.50	Iterasi pertama	63
Gambar 4.51	Iterasi kedua.....	64
Gambar 4.52	Iterasi ketiga	64
Gambar 4.53	Hasil pola asosiasi	65
Gambar 4.54	Hasil rekomendasi	65
Gambar 4.55	Tampilan customer	66
Gambar 4.56	Cetak kartu.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data item transaksi	13
Tabel 2.2	Nilai support	14
Tabel 2.3	Gabungan <i>itemset</i>	14
Tabel 2.4	<i>Itemset</i> yang memiliki nilai <i>support</i>	14
Tabel 2.5	<i>Itemset</i> yang memenuhi nilai <i>support</i>	15
Tabel 2.6	Gabungan tiga item	15
Tabel 2.7	Hasil gabungan 3 <i>itemset</i>	16
Tabel 2.8	Gabungan 3 item yang memenuhi nilai <i>support</i>	16
Tabel 2.9	Hasil data yang memenuhi minimum <i>confidence</i>	17
Tabel 3.1	Produk	25
Tabel 3.2	Transaksi	25
Tabel 3.3	Order.....	26
Tabel 3.4	<i>User</i>	26
Tabel 3.5	Level.....	27
Tabel 3.6	Identifikasi aktor	29
Tabel 3.7	Identifikasi <i>use case</i>	29
Tabel 3.8	Perancangan pengujian <i>black box</i>	33
Tabel 4.1	Data penjualan.....	59
Tabel 4.2	<i>Item</i> data	60
Tabel 4.3	Iterasi pertama	61
Tabel 4.4	Iterasi kedua	62
Tabel 4.5	Iterasi ketiga	63
Tabel 4.6	Hasil pola asosiasi	63
Tabel 4.7	Pengujian login.....	64
Tabel 4.8	Pengujian menu data produk	65
Tabel 4.9	Pengujian menu data penjualan.....	66
Tabel 4.10	Pengujian menu rekomendasi.....	67