

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Grand Theory	9
2.1.1. Teori Agensi (Agency Theory)	9
2.2. Variabel – Variabel Penelitian	10
2.2.1. <i>Good Corporate Governance</i>	10
2.2.1.1. Prinsip-Prinsip Corporate Governance	10
2.2.1.2. Manfaat dan Tujuan GCG.....	11
2.2.1.3. Mekanisme GCG	12
2.2.1.3.1. Komposisi Dewan Komisaris Independen.....	12
2.2.1.3.2. Jumlah Dewan Komisaris	13

2.2.1.3.3.	Komposisi Komite Audit Independen.....	13
2.2.1.3.4.	Jumlah Komite Audit	14
2.2.1.3.5.	Jumlah Komite Audit Berkompetensi.....	15
2.2.2.	Karakteristik Perusahaan.....	15
2.2.2.1.	Ukuran Perusahaan	15
2.2.2.2.	Profitabilitas.....	16
2.2.2.3.	Likuiditas	17
2.2.2.4.	Kompleksitas Bisnis	17
2.2.2.5.	Leverage.....	18
2.2.2.6.	Umur Listing.....	19
2.2.3.	Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi.....	19
2.2.4.	Asimetri Informasi	20
2.3.	Pengaruh Variabel Penelitian dan Hipotesis	21
2.3.1.	Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Independen (KDKI) terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi.....	21
2.3.2.	Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris (JDK) terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	21
2.3.3.	Pengaruh Komposisi Komite Audit Independen (KKAI) terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	22
2.3.4.	Pengaruh Jumlah Komite Audit (JKA) terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi.....	22
2.3.5.	Pengaruh Jumlah Komite Audit Berkompetensi (JKAK) terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	23
2.3.6.	Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi.....	24
2.3.7.	Pengaruh Profitabilitas (<i>ROE</i>) terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	24
2.3.8.	Pengaruh Likuiditas (<i>Liq</i>) terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	25
2.3.9.	Pengaruh Kompleksitas Bisnis (Kompleks) terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	26
2.3.10.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	26
2.3.11.	Pengaruh Umur Listing terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	27

2.3.12. Pengaruh Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi terhadap Asimetri Informasi	27
2.4. Kerangka Penelitian	28
2.5. Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Populasi dan Sampel	32
3.2. Sumber dan Jenis Data	32
3.3. Metode Pengumpulan Data	32
3.4. Variabel dan Indikator.....	33
3.4.1. Variabel Independen	33
3.4.2. Variabel Dependen.....	35
3.5. Teknik Analisis	36
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	39
3.5.2.2. Uji Multikolonieritas.....	39
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	40
3.5.3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.5.3.1. Uji Kelayakan Model.....	41
3.5.3.1.1. Uji Statistik F.....	41
3.5.3.1.2. Uji Koefisien Deteriminasi Adjusted R-Square (R^2).....	41
3.5.3.2. Pengujian Hipotesis	41
<u>3.5.3.2.1. Uji Statistik t</u>	<u>41</u>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2. Analisis Data	43
4.2.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik Model pertama	53
4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas	53
4.2.2.2. Hasil Uji Multikolinearitas	55
4.2.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

4.2.2.4.	Hasil Uji Autokorelasi	56
4.2.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik Model Kedua.....	57
4.2.3.1.	Hasil Uji Normalitas	57
4.2.3.2.	Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.2.3.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.3.4.	Hasil Uji Autokorelasi	61
4.2.4.	Hasil Uji Analisis Linier Berganda	61
4.2.4.1.	Hasil Uji F.....	61
4.2.4.2.	Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	62
4.2.5.	Hasil Uji Analisis Linier Sederhana.....	63
4.2.5.1.	Hasil Uji F.....	63
4.2.5.2.	Hasil Koefisien Determinasi (Adj R ²)	64
4.2.6.	Uji Hipotesis Model Pertama dan Model Kedua	65
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3.1.	Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	70
4.3.2.	Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi.....	71
4.3.3.	Pengaruh Komposisi Komite Audit Independen Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	71
4.3.4.	Pengaruh Jumlah Komite Audit Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi.....	72
4.3.5.	Pengaruh Jumlah Komite Audit Berkompeten Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	72
4.3.6.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	73
4.3.7.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	73
4.3.8.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	74
4.3.9.	Pengaruh Kompleksitas Bisnis Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi.....	74
4.3.10.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	75

4.3.11. Pengaruh Umur <i>Listing</i> Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi	75
4.3.12. Pengaruh Luas Pengungkapan Informasi Akuntansi Terhadap Asimetri Informasi	76
BAB V PENUTUP.....	77
5.1. Simpulan.....	77
5.2. Implikasi.....	78
5.3. Keterbatasan Penelitian	79
5.4. Penelitian Mendatang.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis Pertama.....	28
Gambar 2.2 Model Analisis Kedua.....	29
Gambar 4.1 Hasil <i>Outliers</i>	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	29
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif Model Pertama.....	47
Tabel 4.2 Modus Jumlah Dewan Komisaris	48
Tabel 4.3 Modus Jumlah Komite Audit.....	49
Tabel 4.4 Modus Jumlah Komite Audit Berkompeten	50
Tabel 4.5 Modus Komplexitas Bisnis.....	52
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif Model Kedua	55
Tabel 4.7 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Sebelum Eliminasi <i>Outliers</i>	56
Tabel 4.8 Hasil Deteksi <i>Outliers</i>	57
Tabel 4.9 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah <i>Outliers</i>	57
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas Model Pertama	58
Tabel 4.11 Uji <i>Glejser</i> Model Pertama	59
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi Model Pertama	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Model Kedua	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Model Kedua Setelah Log10	61
Tabel 4.15 Uji Normalitas Model Kedua Setelah Log10 dan <i>Outliers</i>	63
Tabel 4.16 Uji Uji <i>Glejser</i> Model Kedua.....	64
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi Model Kedua	65
Tabel 4.18 Uji F Model Pertama.....	66
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adj R²</i>) Model Pertama.....	67
Tabel 4.20 Uji F Model Kedua	68
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adj R²</i>) Model Kedua.....	68

Tabel 4.22 Uji t Model Pertama.....	69
Tabel 4.23 Uji t Model Kedua	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar perusahaan sampel	87
Lampiran 2 : Tabulasi variabel peneltian	89
Lampiran 3 : Hasil analisis statistik deskriptif	99
Lampiran 4 : Hasil uji asumsi klasik model pertama	102
Lampiran 5 : Hasil uji asumsi klasik model kedua	105
Lampiran 6 : Hasil uji analisis regresi linier berganda	108
Lampiran 7 : Hasil uji analisis regresi sederhana	110