

DAFTAR PUSTAKA

- Afriantari Rochmah (2010) 'Perancangan Fitur Rekomendasi Film Di Website Solo Movie Dengan Menggunakan Algoritma Apriori'.
- Agrawal, R. and Srikant, R. (1995) 'Mining sequential patterns', *Proceedings of the Eleventh International Conference on Data Engineering*, pp. 3–14. doi: 10.1109/ICDE.1995.380415.
- Ary, M. and Banjir, A. P. (2017) 'Aplikasi prediksi banjir dengan algoritma spade', 2(1), pp. 11–16.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kemendikbud RI (2016) *Hasil Pencarian 'Lelah' - KBBI Daring*. Available at: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/rekomendasi> (Accessed: 22 July 2018).
- Buulolo, E. (2013) 'Implementasi Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Obat (Studi Kasus : Apotik Rumah Sakit Estomihi Medan)', (August 2013), pp. 71–83.
- Dini, S. K., Aidi, M. N. and Sartono, B. (2017) 'Sequential pattern mining of rawi hadis (Case study: Shahih hadis of Imam Bukhari from software Ensiklopedi Hadis Kitab 9 Imam)', *AIP Conference Proceedings*, 1827. doi: 10.1063/1.4979446.
- Fauzy, M., Saleh, K. R. and Asror, I. (2016) 'Penerapan Metode Association Rule', *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, II(2), pp. 221–227.
- Indrajit, R. E. (2007) 'Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi Informasi', p. 276.
- Juliastio, R. and Gunawan, D. (2015) 'Sequential Pattern Mining Dengan Spade Untuk Prediksi Pembelian Spare Part Dan Aksesoris Komputer Pada Kedatangan Kembali Konsumen', pp. 314–325.
- Licker, P. S. and Molla, A. (2001) 'E-Commerce Systems Success : an Attempt To

- Extend and Respecify the Delone and Maclean Model of Is Success’, *Journal of Electronic Commerce Research*, 2(4), pp. 131–141.
- Mancheril, N. G. (2005) ‘Fast Algorithms for Mining Association Rules’, pp. 1–2.
- Manurung, E. C. Y. (2014) ‘Analisis Perbandingan Algoritma Apriori Dan Algoritma Fp-Growth Untuk Korelasi Pembelian Produk (Studi Kasus: Sumber Swalayan Medan)’, pp. 2008–2009. doi: 10.1186/s13071-016-1336-5.
- Rygielski, C., Wang, J.-C. and Yen, C. D. (2002) ‘Data mining techniques for customer relationship management’, *Technology in society*, 24(4), pp. 483–502.
- Schafer, J. Ben, Konstan, J. A. and Riedl, J. (2001) ‘E-commerce recommendation applications’, *Data Mining and Knowledge Discovery*, 5(1–2), pp. 115–153.
- Statista (no date) • *Global e-commerce share of retail sales 2021 | Statistic*. Available at: <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide/> (Accessed: 5 July 2018).
- Sujaini, H. (2016) ‘Analisis Asosiasi pada Transaksi Obat Menggunakan Data Mining dengan Algoritma A Priori’, *JUSTIN*, 4(2), p. 6.
- Supriyono (2015) ‘Analisa Dan Perhitungan Prediksi Pasang Surut Menggunakan Metode Admiralty Dan Metode Least Square’.
- Susanto, S. and Suryani, D. (2010) ‘Pengantar Data Mining’.
- Tampubolon, K. *et al.* (2013) ‘Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan’, pp. 93–106.
- Wandi, N., Hendrawan, R. A. and Mukhlason, A. (2012) ‘Pengembangan Sistem Rekomendasi Penelusuran Buku dengan Penggalian Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur)’, 1, pp. 1–5.