

## ABSTRAK

Judul Penelitian “Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan”. Adanya konflik keagenan yang terjadi antara manajer dan pemegang saham melatarbelakangi perlunya pengelolaan perusahaan yang baik, dengan kewenangan yang dimilikinya manajer bertindak untuk kepentingan pribadinya dan mengorbankan kepentingan para pemegang saham. Melalui mekanisme *good corporate governance* yang baik diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Jenis penelitian kuantitatif, data sekunder, dan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, Populasi penelitian di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan sampel sebanyak 172 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi). analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji signifikansi simultan (uji statistik F) dan uji t.

Hasil uji normalitas data terdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan tidak terdapat autokorelasi. Hasil uji t menunjukkan uji regresi kepemilikan manajerial -2,424 dengan sig 0,017 < 0,05 sehingga berpengaruh negatif signifikan, kepemilikan institusional menunjukkan regresi -2,705 dengan sig 0,008 < 0,05 sehingga berpengaruh negatif signifikan, kualitas audit menunjukkan regresi -1,075 dengan sig 0,284 > 0,05 sehingga berpengaruh negatif tidak signifikan, dewan komisaris independen menunjukkan regresi -0,296 dan sig 0,768 > 0,05 sehingga berpengaruh negatif tidak signifikan, dewan direksi menunjukkan regresi -0,213 dan sig 0,832 > 0,05 sehingga berpengaruh negatif tidak signifikan, dan komite audit menunjukkan regresi 2,092 dan sig 0,038 < 0,05 sehingga berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, *good corporate governance*, BEI, perusahaan manufaktur.

## **ABSTRACT**

*The little of research is "The Effect mechanism of Good Corporate Governance on Firm Value". The existence of agency conflicts that occur between managers and shareholders behind the need for good corporate management, with the authority they have managers act for their personal interests and sacrifice the interests of shareholders. Through a mechanism mechanism of good corporate governance, it is expected to increase the value of the company.*

*This type of research using quantitative research methods, sekunder data, and purposive sampling method. The study population is in manufacturing company lised on the indonesia stock exchange (BEI), with a sample of 172 companies. Data analysis method uses descriptive statistics, and classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroskedacity test, autocorrelation test), multiple linier regression, coefficient of determination test ( $R^2$ ), simultaneous significance test (statistical test f), and t test.*

*The results of data processing is obtained, by the classic assumption test in the normality test shows the data is normally distributed, there is no multicollinearity, there is no heteroskedacity, there is no autocorrelation. T test shows the effect of managerial ownership with regression coefficient value of -2,424 and sig 0,017 < 0,05. The influence of institutional ownership with regression coefficient value of -2,705 and sig 0,008 < 0,05. The influence of quality audit with regression coefficient value of -1,075 and sig -0,284 > 0,05, The influence of independent board of commisioners with regression coefficient value of -0,296 and sig 0,768 > 0,05. The influence board of directors with regression coefficient value of -0,213 and sig 0,832 > 0,05, and The influence audit comitte with regression coefficient value of 2,092 and sig 0,038 < 0,0. This shows that managerial ownership, and institutional ownership have a negative effect significant, quality audit, board of commisioners, board of directors has a negative effect is not significant, and audit comitte have a positive effect on firm value.*

*Keywords: firm value, good corporate governance, IDX, manufacturing companies.*