

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTISARI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	8
2.2. Variabel Penelitian.....	8
2.2.1. <i>Earnings Response Coefficient</i>	8

2.2.2.	<i>Leverage</i>	12
2.2.3.	Resiko Sistematis.....	14
2.2.4.	<i>Investment Opportunity Set</i>	16
2.2.5.	Persistensi Laba (<i>Earnings Persistence</i>).....	18
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	21
2.4.	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran.....	29
2.4.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	29
2.4.2.	Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	30
2.4.3.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	31
2.4.4.	Pengaruh Persistensi Laba Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	32
2.5.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1.	Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	34
3.1.1.	Jenis Penelitian.....	34
3.1.2.	Sumber Data.....	34
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.2.1.	<i>Earnings Response Coefficient</i>	34
3.2.2.	<i>Leverage</i>	35
3.2.3.	Risiko Sistematis.....	36
3.2.4.	<i>Investment Opportunity Set</i>	37
3.2.5.	Persistensi Laba.....	37

3.3.	Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1.	Populasi.....	38
3.3.2.	Sampel.....	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.	Teknik Analisi Data.....	39
3.6.	Statistik Deskriptif.....	40
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.	Model Penelitian.....	42
3.7.1.	Uji Koefisien Determinasi.....	42
3.7.2.	Uji F (F-Test).....	42
3.8.	Uji Hipotesis (t-Test).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Hasil Penelitian.....	44
4.2.	Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....		61
5.1.	Kesimpulan.....	61
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Table 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1.	Distribusi Pengambilan Sampel.....	44
Tabel 4.2.	Descriptive Statistics.....	45
Tabel 4.3.	Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.4.	Uji Normalitas Outlier.....	49
Tabel 4.5.	Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.6.	Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.7.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.8.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	54
Tabel 4.9.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
Gambar 4.1	Uji Autokorelasi.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Sampel Perusahaan.....	68
Lampiran 2	Data Tabulasi Sampel.....	72
Lampiran 3	Hasil Tabulasi.....	77