

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN ARTIKEL.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
INTISARI.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan teori.....	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.3 Pengungkapan ERM.....	12
2.1.4 Pengungkapan IC.....	13
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19

2.4	Hipotesis.....	19
2.4.1	Hubungan Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap nilai perusahaan.....	19
2.4.2	Hubungan Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	20
2.4.3	Hubungan Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> yang rendah terhadap nilai perusahaan	21
2.4.4	Hubungan Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> yang rendah terhadap nilai perusahaan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Populasi dan Sampel	24
3.2	Sumber dan Jenis Data	24
3.3	Metode Pengumpulan Data	25
3.4	Definisi operasional variabel dan Pengukuran Variabel.....	25
3.4.1	Variabel Dependen.....	26
3.4.2	Variabel Independen	26
3.5	Variabel kontrol.....	28
3.5.1	Ukuran Perusahaan	28
3.5.2	<i>Profitabilitas</i>	28
3.5.3	<i>Leverage</i>	29
3.6	Metode Analisis Data	29
3.7	Statistik Deskriptif.....	30
3.8	Uji Asumsi Klasik	31
3.8.1	Uji Normalitas.....	31
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.8.3	Uji Multikolinearitas	32
3.8.4	Uji Autokorelasi.....	33
3.9	Uji Hipotesis 1.....	34
3.9.1	Uji koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.9.2	Uji Signifikan Simultan (F test).....	34
3.9.3	Uji Signifikan Parameter Individual (t test).....	35

3.10 Uji Hipotesis 2.....	36
3.10.1 Uji Beda (Uji T)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
4.3 Analisis Data	45
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.2 Uji Hipotesis 1	49
4.3.3 Uji Hipotesis 2	54
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Implikasi.....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu 2.1	14
Tabel 4. 1	Gambaran Umum sampel	38
Tabel 4. 2	Descriptive Statistics.....	39
Tabel 4. 3	Rumus atau Ketentuan Kategorisasi Data	42
Tabel 4. 4	Hasil Kategorisasi Data (Pengungkapan ERM).....	42
Tabel 4. 5	Hasil Kategorisasi Data (Pengungkapan IC)	42
Tabel 4. 6	Hasil Frekuensi Pengungkapan Setiap Item Pengungkapan ERM pada masing – masing Dimensi Pengungkapan ERM	43
Tabel 4. 7	Hasil Frekuensi Pengungkapan Setiap Item Pengungkapan IC pada masing – masing Dimensi Pengungkapan IC.....	44
Tabel 4. 8	Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 9	Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4. 10	Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 11	Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4. 12	Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4. 13	Uji Signifikan Simultan	51
Tabel 4. 14	Hasil Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 15	54
Tabel 4. 16	Uji T Paired Sampel.....	55
Tabel 4. 17	Paired Samples Correlations.....	55
Tabel 4. 18	Paired Samples Test.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	19
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Daftar 108 pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i>	67
LAMPIRAN 2	Indeks <i>Intellectual Capital</i>	73
LAMPIRAN 3	Daftar perusahaan yang menjadi sampel penelitian :	79
LAMPIRAN 4	Hasil Perhitungan Indeks ERM	80
LAMPIRAN 5	Hasil Perhitungan Indeks IC	81
LAMPIRAN 6	PERHITUNGAN DATA NILAI PERUSAHAAN (Tobin's Q)	82
LAMPIRAN 7	HASIL PERHITUNGAN UKURAN PERUSAHAAN (Log Natural Total Aset)	83
LAMPIRAN 8	HASIL PERHITUNGAN <i>PROFITABILITAS (ROA)</i>	84
LAMPIRAN 9	HASIL PERHITUNGAN <i>LEVERAGE (DAR)</i>	85
LAMPIRAN 10	TABEL <i>DURBIN WATSON</i>	86
LAMPIRAN 11	Tabel t	87
LAMPIRAN 12	Kategorisasi data Pengungkapan ERM/IC yang tinggi dan rendah.....	89
LAMPIRAN 13	HASIL OUTPUT REGRESI DAN UJI BEDA.....	90