

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Desa Wisata Menari merupakan suatu desa wisata yang terletak di dusun Tanon, desa Ngrawan, kecamatan Getasan, kabupaten Semarang. Desa wisata ini terbentuk pada tahun 2012 yang tumbuh dan lahir dari rahim masyarakat dan hingga kini terus berproses dengan mengutamakan kemandirian dan swadaya masyarakat dan telah mendapatkan pengesahan dari pemerintah desa Ngrawan. Tujuan utama dibentuknya Desa Wisata Menari ini adalah untuk menarik minat para wisatawan baik itu wisatawan lokal maupun mancanegara agar dapat berkunjung dan menikmati beragam fasilitas wisata yang telah disediakan sehingga dapat menambah pendapatan desa dan juga masyarakat sekitar.

Untuk menarik minat wisatawan tersebut, pihak pengelola Desa Wisata Menari melakukan promosi wisata melalui brosur, media sosial dan website. Namun demikian, promosi yang dilakukan masih belum menyatu dalam satu kesatuan sistem yang utuh sehingga pihak pengelola membutuhkan waktu yang cukup lama untuk menulis dan memperbaharui kembali pada masing-masing media promosi (brosur, media sosial, *website*) setiap kali ada konten atau harga paket wisata yang sewaktu-waktu dapat berubah.

Proses pemesanan paket wisata yang ada di Desa Wisata Menari juga masih dilakukan secara manual yaitu dengan datang langsung di tempat atau melalui telepon dan selanjutnya *Admin* akan mencatat pesanan yang diinginkan oleh *customer* pada blanko daftar pesanan dan selanjutnya akan diketik kembali ke dalam komputer menggunakan aplikasi Microsoft Word. Selanjutnya pada setiap akhir tahun data-data pesanan tersebut akan kembali direkapitulasi satu per satu untuk selanjutnya dibuat laporan pemesanan paket wisata yang tentunya membutuhkan waktu yang cukup lama dalam pembuatannya.

Dengan beracuan pada permasalahan tersebut maka penulis akan membuat sistem informasi berbasis website yang akan membantu promosi dan

pemesanan paket wisata yang disediakan di desa wisata tersebut sehingga akan memudahkan bagi para calon wisatawan dalam memperoleh informasi desa wisata dan pemesanan paket-paket wisata yang telah disediakan di Desa Wisata Menari, serta memudahkan pihak pengelola untuk membuat laporan rekapitulasi pemesanan paket wisata yang telah dilaksanakan. Adapun Sistem yang akan dibuat yaitu **“Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi dan Reservasi Paket Wisata di Desa Wisata Menari Dusun Tanon Desa Ngrawan”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana memfasilitasi pihak pengelola Desa Wisata Menari agar lebih mudah memperbaharui informasi kegiatan wisata dan mempromosikan aneka wisata yang disediakan.
2. Bagaimana memfasilitasi *customer* agar lebih mudah memperoleh informasi terkait Desa Wisata Menari dan melakukan pemesanan paket wisata yang disediakan.
3. Bagaimana memfasilitasi pihak pengelola Desa Wisata Menari agar lebih mudah mengelola pemesanan paket wisata dan membuat laporan pemesanan paket wisata.

1.3. Pembatasan Masalah

Dalam perancangan Tugas Akhir ini, batasan masalah yang dibuat adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dibangun hanya dapat berjalan pada *platform web*.
2. Sistem yang dibangun hanya mencakup pengelolaan data promosi wisata, pengelolaan data reservasi wisata, pencetakan laporan pemesanan paket wisata, dan pencetakan tiket wisata oleh *customer*.
3. Sistem yang dibangun hanya akan diimplementasikan dalam ruang lingkup Desa Wisata Menari yang ada di Dusun Tanon Desa Ngrawan.

1.4. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang dan membangun Sistem informasi Promosi dan Reservasi Wisata berbasis web di Desa Wisata Menari Dusun Tanon Desa Ngrawan sebagai sumber informasi *online* bagi wisatawan untuk melihat informasi wisata dan memesan paket wisata yang disediakan.
2. Mengimplementasikan sistem informasi yang dibuat ini di Desa Wisata Menari Dusun Tanon Desa Ngrawan Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang Jawa Tengah.

1.5. Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam pembuatan sistem informasi ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu pihak pengelola Desa Wisata Menari dalam mengelola data promosi dan reservasi wisata yang ada.
2. Mempermudah *customer* untuk memperoleh informasi terkait Desa Wisata Menari dan melakukan pemesanan wisata yang diinginkan.
3. Mempermudah pihak pengelola Desa Wisata Menari untuk mencetak laporan pemesanan paket wisata yang telah dilaksanakan.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang dipakai dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Dalam Bab ini memuat penjelasan tentang konsep dan prinsip dasar yang diperlukan untuk memecahkan permasalahan dalam Tugas Akhir dan untuk merumuskan hipotesis apabila memang diperlukan dari berbagai referensi yang dijadikan landasan pada kegiatan penelitian yang dilakukan.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

Dalam Bab ini berisi analisa kebutuhan yang diperlukan dalam pembuatan sistem dan juga terdapat perancangan dari sistem yang digambarkan dalam bentuk desain sesuai dengan analisa kebutuhan yang didapat saat pengumpulan data.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam Bab ini menjelaskan mengenai implementasi sistem yang telah dibuat, serta menjelaskan tentang jalannya uji coba dari sistem serta analisa hasil yang telah dicapai dari sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam Bab ini berisi mengenai kesimpulan yang didapat berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisa dan pembahasan dari Bab terdahulu serta memberikan saran yang mencantumkan pendapat dan usulan yang sebaiknya diterapkan pada penelitian-penelitian terkait selanjutnya.