

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	IV
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	V
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT	VII
INTISARI.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	11
2.2 Variabel Penelitian.....	13
2.2.1. Profitabilitas.....	13
2.2.2. <i>Leverage</i>	14
2.2.3. Ukuran Perusahaan	15
2.2.4. <i>Islamic Social Reporting</i>	16
2.2.5. Nilai Perusahaan	17
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran	24
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	25

2.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap ISR	26
2.4.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ISR	27
2.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ISR.....	27
2.4.7	Pengaruh Pengungkapan ISR terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III	31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5	Definisi dan Pengukuran Variabel	32
3.5.1	Variabel Independen	32
3.5.2	Variabel Intervening.....	34
3.5.3	Variabel dependen	34
	D = Debt atau Nilai Buku dari Total Hutang	35
3.6	Teknik Analisis	35
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	37
3.6.3	Analisis Inner Model (Pengujian Hipotesis)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1.	Hasil Penelitian	41
4.1.1.	Deskripsi Sampel.....	41
4.1.2.	Analisis Data	42
4.2.	Pembahasan	56
4.2.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	56
4.2.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
4.2.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.4.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan ISR	59
4.2.5.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan ISR.....	61
4.2.6.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan ISR.....	62
4.2.7.	Pengaruh Pengungkapan ISR terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.2.8.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan ISR	65
4.2.9.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan ISR	66
4.2.10.	Pengaruh Ukuran Perusahaan thd Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan ISR	67
BAB V PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan	69

5.2	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

<u>TABEL 2.1 TABEL PENELITIAN TERDAHULU</u>	<u>17</u>
<u>TABEL 4.1 KRITERIA PENGAMBILAN SAMPEL</u>	<u>41</u>
<u>TABEL 4.2 DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN</u>	<u>42</u>
<u>TABEL 4.3 OUTER LOADINGS DAN AVE</u>	<u>44</u>
<u>TABEL 4.4 CROSS LOADINGS, COMPOSITE REABILITY, DAN CRONBACHALPHA</u>	<u>45</u>
<u>TABEL 4.5 R-SQUARE</u>	<u>47</u>
<u>TABEL 4.6 KOEFISIEN JALUR & SPESIFIC INDIRECT EFFECT</u>	<u>50</u>

DAFTAR GAMBAR

<u>GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN PENELITIAN</u>	<u>28</u>
<u>GAMBAR 4.1 MODEL JALUR PLS ALOGARITHM</u>	<u>48</u>

DAFTAR LAMPIRAN

<u>LAMPIRAN A DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN</u>	<u>75</u>
<u>LAMPIRAN B TABULASI DATA</u>	<u>77</u>
<u>LAMPIRAN C ISR INDEX</u>	<u>86</u>
<u>LAMPIRAN D HASIL OUTPUT SMART PLS 3.0</u>	<u>100</u>