

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R. (2014). *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia*.
- Asmara, W., & Safira. (2016). "Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting". *Profita*, 9 (3).
- Ghozali, I. (2006). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (Vol. Edisi 2)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Haniffa, R. (2002). "Social Reporting Disclosure: An Islamic". *Perspective. Indonesia Management & Accounting Research*. 3, 128-146.
- Hati, S. W., & Ningrum, S. A. (2015). "Analisis Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan UMKM Jasa Studio Kita Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Politeknik Negeri Batam". *Iqtishoduna-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 11 (1), 53- 64.
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, I. G. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*.
- Indriyani, E. (2017). "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan". *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10 (2), 333 – 348.
- Izzah, S. (2017). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Kalbuana, N., Juniar, U., & Amrizal. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia*.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia". *Jurnal Nominal*, 1 (1).
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). "The Influence Of Profitability, Leverage, and Firm Size Toward Firm Value". *e-Proceeding of Management*, 4 (1), 542.

- Patricia, Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening". *Kompetensi - Jurnal Manajemen Bisnis*, 13 (1).
- Pramana, I. G., & Mustanda, I. K. (2016). "Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi". *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (1), 561 - 594.
- Pratama, I. G., & Wiksuana, I. G. (2016). "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi ". *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (2), 1338-1367.
- Putra, R. A. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*.
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2015). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (7), 4394 - 4422.
- Setiawan, I., Swandari, F., & Dewi, D. M. (2018). "Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Wawasan Manajemen*, 6 (2).
- Shofa, F. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti". *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (3), 1248-1277.
- Taufik, Widiyanti, M., & Rafiqoh. (2015). *Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index Pada Bank Umum Syariah di Indonesia*.
- Vaeza, N. D., & Hapsari, D. W. (2015). "The Influence Firm Size, Profitability, Leverage and Dividend Policy Of The Firm Value In The Manufacturing Sector Companies Listed On Indonesia Stock Exchange During 2010-2013". *e-Proceeding of Management*, 2 (3), 3310.
- Warouw, C., Nangoy, S., & Saerang, I. S. (2016). "Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16 (2).
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. P. (2015). "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)". *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4 (12), 4477-4500.